



这些文创产品很「亮眼」

2021甘肃省文化旅游商品大赛

以九色鹿为创意元素的星爵礼盒、反弹琵琶形象的萌飞天小夜灯、展现敦煌文化的少儿文创套盒、张掖特色文创丝巾、以仰韶文化为创意灵感的艺术茶具，深入挖掘伏羲文化设计的始祖文创摆件……在《2021甘肃省文化旅游商品大赛》上，这些特色鲜明、文化底蕴深厚、创意设计新颖、符合新时代文化旅游消费市场需求的优秀作品，正在以新鲜的创意，弘扬甘肃文化特色，丰富文化旅游产品供给，提升我省文化旅游消费品质水平。

此次大赛共有甘肃省各市州、省直文旅企业推荐的150件商品参赛。经过公开鉴评筛选，一批文化底蕴深厚、创意设计新颖独特、现代生活气息鲜明的优秀文化旅游商品脱颖而出，成为全省文化旅游新标杆，展示了全省文化旅游商品创新发展的新亮点。

金奖作品



印象酒泉之萌飞天小夜灯

小夜灯以莫高窟壁画“反弹琵琶”为原型，通过设计师再创新，飞天变身憨态可掬的卡通形象，它头束高髻，手持琵琶，神态悠闲雍容，身披璎珞，颈挂佩饰，下穿长裤，翩翩翻飞，天衣裙裾如游龙惊凤，摇曳生姿，项饰臂钏在飞行中叮当作响，让人爱不释手。小夜灯灯光选择了柔和的黄色灯，给人温暖、舒适的感觉。底座为可充电锂电池，光亮度可调，让人在使用中欣赏艺术，实用性强。

星爵礼盒

这套星爵礼盒，内含笔记本一本、钢笔一支、冷暖杯一个，杯身的九色鹿仙气缭绕，眼神祥和慈悲，柔美的飘带更是凸显九色鹿的祥瑞之气，既保留传统图案华丽精巧特质，也符合当代审美，是一套不错的伴手礼。



银奖作品



《留·念敦煌》少儿文创套盒

这套《留·念敦煌》中华艺术宝盒，从儿童的视角，用孩子的语言和学习方式，挖掘并转化敦煌莫高窟文化的宝贵资源，让孩子去接近和探索这座艺术宝库，去学习和传承优秀的中华优秀传统文化。套盒中含有图书1本，绘画长卷1张，彩笔1盒，彩胶带2卷，日记本1个，明信片1套，魔方1个，贴纸1张。



张掖丝语系列丝巾

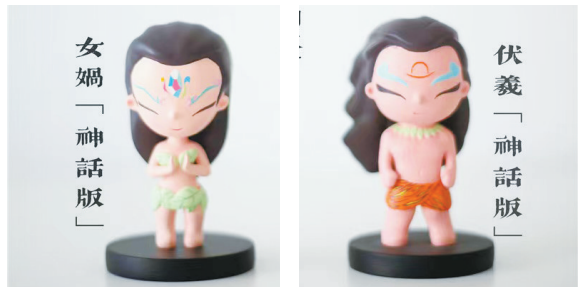
“张掖丝语”丝巾系列产品，通过深度挖掘张掖深厚的历史文化和自然景观资源，用现代化设计手法，与高端丝绸制品相融合，鲜明展示了张掖特色、传播了张掖印象。

铜奖作品

始祖文创摆件系列

伏羲文化位居天水五大文化之首，是中国传统文化的源头，更是凝聚中华民族的精神纽带。天水文创提取伏羲神话传说、天水伏羲庙独有的艺术符号进行创作设计，实现创意和美学的深度融合，释放东方传统文化精粹。

伏羲文化系列卡通玩偶摆件用卡通形象的设计重新定义伏羲文化，让远古传说走近现代生活。人物形象激萌之余，亦充满醇厚朴实的自然特质。



“仰韶印象——鱼图腾”艺术茶具

“仰韶印象”艺术茶具系列创作取材于原始仰韶文化鱼纹，鱼纹是灿烂的史前仰韶文化的象征和标志之一，是早期最为常见的彩陶图案。原始先民以渔猎为主要的生存手段，自然会崇拜他们赖以生存的食物来源，鱼便成了原始先民陶工制作彩陶时首选的装饰图案。鱼纹寄托着先民们繁衍后代的希望，仰韶先民崇拜鱼，鱼是他们的图腾。该产品创意源于“仰韶彩陶文化”，鱼图腾艺术茶具选用陶泥为表现材料，在1300℃高温下烧制而成，具有质朴、纯粹之美。