

全场清仓 一件不留 百安购物进入疯狂甩货模式

最后一月 清仓甩货击穿价格底线

记者了解到,百安购物中心全场货品一口价全部清仓,力度非同反响!如果您想买到真正便宜实惠的品牌商品,这一站决不能错过。据了解,全场商品包括男女服装服饰、箱包鞋履、金银玉器、各大化妆品品牌、家居用品,样样都是劲爆价清仓。平时需要花一两千元买到的衣服,现在只需花两三百元的价钱就轻松归入囊中,让消费者在春节到来之际充分释放购物热情,花少钱买到最时尚单品。与此同时,作为兰州的首家皮革批发卖场,百安皮革城也将在此次清仓甩货中通过大力度的折扣,

穿新衣、换新颜……伴随着农历羊年的日渐临近,爆竹声声除旧岁的年味儿也渐浓。伴随一波波新春钜惠,助兴祥瑞羊年,掀起一轮轮抢购高潮,而一向以平价百货为定位的百安购物也在近日宣布,为期一个月的全场疯狂甩货也将激情开幕,冬季商品一次性抄底价出清,上千品牌鼎力支持,万种款式倾情回馈,折扣势不可挡!

回报金城顾客的支持与厚爱。

限时抢购 超值特价商品一件不留

与此同时,离过年不到一个月的时间里,百安商场还特别在本周五至周天的每日下午四点开启限时限量抢购会,1元的女士加绒冬裤,10元的男女式棉服,39元

的兔毛领大衣限量供应抢完为止,震撼钜惠史无前例。还等什么!这个冬季相约百安购物,给你不一样的自己。春节的烈焰即将火热燃烧,激情跨年即将全新启航,让我们和百安一起尽享年终盛宴,喜迎吉星高照新年!

本报记者 龚虹艳 实习生 郑苾生

“羊”帆起航 礼贺新年 时尚百盛开启新春大惠战

新年到,兰州时尚百盛祝您新年快乐,万事如意!兰州时尚百盛店位于黄金商业圈庆阳路111号,成为金城时尚潮流的新地标,又值岁末,商场为回馈广大消费者的厚爱,特举办大型“消费盛宴”活动,也将带给金城消费者新的时尚理念。

2015年1月30日至2015年2月18日,商场推出流行鞋服满200元送215/165/115元,黄金每克立减40元;国际化化妆品1月30日-2月11日全线满200元送40元,2月12日-2月18日全线满99减20。

百盛与您相约情人节,现金购物满1000元送100元情人节现金券,满2000元送200元,活动期间每逢周末,当天购买女内衣满200元当240元,还特推出“层层送豪礼贺新年”,“新年礼包开领了”等活动。来店还有更多惊喜活动等您来参与。更多详情请进店海报。

(龚虹艳)

扫码支付 商场开启全渠道战略

伴随着消费迈入移动支付时代,不少实体商场引入微信钱包、支付宝、淘点点等移动支付方式,不仅掀起了一场支付方式的大变革,而且引发新一轮的商机。

对零售企业而言,移动支付的价值并不只是增加一个支付通道,更重要的是打造一种最新的门店模式,增强购物的体验性和便利性,将消费者从线上向线下引流,提高线下门店的销售。与传统收银台排队的窘境相比,不需要前往收银台成为支付流程上最大的亮点。业内人士认为,手机支付的方式将代替传统的现金支付成为未来的潮流。

随着移动支付的发展,今后,或许收银台、排队付款将逐步成为过去,新型的O2O购物方式即将诞生。那些还停留在传统思维模式的商家,将会慢慢被淘汰。为了更进一步地探索O2O发展的模式,使其进展的更顺利,很多商场已全面覆盖免费的无线WiFi,方便消费者使用各种无线支付。

(龚虹艳)

国内儿童户外用品 市场占比逐年增加

随着家长对儿童户外运动的重视,国内儿童户外用品市场开始兴起,并受业内重视,企业应该如何发力,才能在这一细分市场站稳脚跟?普遍认为,注重全品类发展,是做好青少年户外市场的关键。

在每年的亚洲户外展上,许多户外品牌已经在这个细分市场上占据一席之地,确实大家都在做全品类,有些早在十年前就已开发户外童装市场。

儿童在户外活动时跑跳爬滚、碰撞拉扯的机会很多,对身穿的衣物带来很多挑战。儿童户外产品大多以炫彩的颜色为主打,防水防风是产品的基本功能,细节设计凸显人性化。据了解,生产商以耐磨、防水、透气又快干的衣料,给产品添加先进科技元素,更采用与成年人服装看齐的优质细节和加工标准,制造出更舒适耐穿的童装,产品档次也因此而提升。从“原材料功能性”和“产品结构功能性”这两点出发,户外品牌对于儿童户外的产品要求更专业的科技性和设计感。

(龚虹艳)

香港时装节圆满落幕

2015年1月22日由香港贸易发展局主办的第46届“香港时装周秋冬系列”及第13届“香港国际时尚荟萃”圆满闭幕,四天展览共吸引来自87个国家及地区逾38000名买家参观采购。

两大时装周展览云集约1800家来自27个国家及地区的参展商,展示最新款的品牌系列、成衣产品、配饰、布料、配件,以及相关的专业服务等。“香港国际时尚荟萃”更迎来超过660个国际时装品牌参展。大会于展览期间安排近60项精彩活动,包括超过30场时装表演,还有设计师分享会、不同主题的时装业研讨会及交流活动等。

(龚虹艳)



羊年春节马上就要到来,虽然比往年要来得晚一些,却为商家们空出了一个超长的年货消费档期。然而今年的年货消费抢夺战却更为激烈,这厢是大量电商纷纷推出年货节,包邮、折扣、送券无所不用其极,那厢又是实体店超推出海量超低价年货商品,既敢和电商比价格,又在卖场内设置逛庙会的环节,增加购物体验。那么问题来了,今年囤年货,到底是“电商”强还是“店商”强?

实体拼氛围 平台拼物流 店商VS电商 2015年货哪家强?

店商:营造年味,年货街火热出炉

1月29日,记者在兰州各大商超走访发现,传统的商场、超市仍然是绝大多数市民置办年货的首选。在国芳综超、亚欧超市、华润万家、华联等大型超市,各种迎新年的促销活动随处可见,“年货一条街”也响亮开锣,过年最热销的商品都被集中摆放到一起,大红的中国结、漂亮的糖果等,琳琅满目的商品让过年的氛围变得浓烈,而且方便市民选购。

现阶段看,各类糖果巧克力、饼干、干果炒货类、果脯蜜饯果干、白酒、葡萄酒、茶叶、冷鲜速冻食品,以及年画等家居装饰品最为热销。除了这些传统年货,来自东南亚、美国、意大利等地的休闲食品被摆在了抢眼的位置,“洋年货”、“健康年货”也成为今年兰州年货市场的关键词。华润万家超市相关负责人向记者介绍,在经过细致的市场调查后,他们今年就新推出了进口曲奇饼、进口酒水等新式年货,从这两天的销售情况来看,市场反响很好。华联超市相关负责人预计:“今年春节进口商品销售占

比将大幅上升。”

记者在采访过程中还了解到,各家超市对今年兰州的年货市场都十分看好,尽管才推出不久,但销售状况已经普遍比去年同期高出不少。“今年的年货市场的增长空间预期有30%左右,潜力很大。”亚欧超市一位销售人员告诉记者。

电商:来势凶猛,万种商品打折又包邮

近年来,随着电商年货大促越来越频繁,很多家在外地或不跟父母住在一起的年轻人,更愿意用网购的方式帮长辈准备年货。针对这些网购的主力——“懒得去超市”的80、90后,自本月起各大电商平台开始着力开展年货大战,“抢年货,大buy年!”、“全民团圆年货节”、“年货众筹”等活动层出不穷。早在1月7日,苏宁官方就正式发布,苏宁互联网超市将发起“苏宁超市超级年货节”,全面进军超市领域,吹响向线下传统超市巨头挑战的号角。而本地电商三维商城,也在近日推出了年货众筹,各类熟食、干果、水果、家居用品、海鲜、

个人护理等商品为消费者送上诸多福利。

记者发现,电商推出的年货从食品饮料、生鲜水果、服装到年货礼盒,万种商品让人应接不暇。促销多以打折、包邮、送优惠券、红包、福袋等形式进行宣传,就年货本身而言,食品类仍然是各电商平台主推的领域,除了单品之外,捆绑式的大礼包、礼盒盒之类的食品比较多。记者采访还发现,网购年货除了价格低廉,“包邮”成为其受青睐的主要原因,前几天,在西安上班的朱先生,也是利用快递的方式,早早将长辈的年货送回兰州。“过年回家轻松多了,带点换洗衣服就出发,不用大包小包扛年货。”

趋势: 电商此举会否刺激年货消费分流?

业内人士认为,有一定的影响但不会太大,毕竟电商多选取高价值特色年货为突破口,同时还有质量以及年前物流拥堵的劣势。而眼下团购市场才是商超的发力重点,尽管高端市场因环境因素受到不小冲击,但大众型消费依然充满活力。

本报记者 龚虹艳 实习生 郑苾生

超值钜惠贺岁 2015 西单年货大街红火迎新春

新年伊始,商家们都希望在新的一年里实现“开门红”,在离春节还有十几天的时间里,兰州市的各大商场纷纷摩拳擦掌,准备出招。当然西单商场也不会例外,在春节前夕推出了年货大街系列活动,让人眼花缭乱。

1月8日至2月17日期间在西单购物满200元送200/120/80元礼券,每天早9:30至10:30进店购物在原满送基础上再加送20元礼券,全城独家升级更优

惠。逢周末购物满一定金额还可享受四级好礼,最高可获赠羊年黄金吊坠。商场一至五层推出冬装最后淘宝乐购3折起活动,二层女装区ONLY:部分5折,蔓诺蒂:部分3-5折,艾格/周末:冬装5-8折,法妮:3.8折,B2:3-7.8折;三层女内衣红色系列套装5折起,皮革馆奢华绽放,水貂低至1折;四层男装JAKE-JONES/SELECTED:冬装5折,GY:全部商品5.5折,LEE:3-5折,杉杉/美尔雅:

棉服、羽绒服5折;五层运动户外匡威:2.5-8折,牧高笛:4-7折,棉衣4折,凯乐石:5-8折,骆驼:新款7折,旧款5折。六层羽绒区杰奥/寒布仕:全部货品3-7折,七只羊全部商品5折。

2015最具“年味”的西单年货大街已经开街了,需要购置年货、购买新衣的市民朋友们千万不要错过这个“扫货”的好时机,在西单商场过一个不一样的幸福吉祥年吧。

(龚虹艳)