

主打新、高、惠 家电促销火线升级 “淘”己所爱 腊月“嗨”翻天

1 新:数码 3C 扎堆出新

随着寒假开始、春节日益临近,素以升级换代频率最快的 3C 数码类产品亦迎来热销大潮。记者从苏宁金运店了解到,包括手机、平板电脑、笔记本电脑在内的 3C 数码纷纷以“新”取胜,携大量新品冲击寒假市场。

走访中记者了解到,笔记本电脑方面,几乎所有厂商的产品都预装了 windows8 操作系统,在硬件上也采取最新一代的处理器,配置堪称豪华。而数码相机亦有不少新品节前亮相,索尼、奥林巴斯、松下、尼康等品牌都有多款新品以“尝鲜价”上市,为的都是争夺寒假市场。

而在手机方面,价格在 2000-3000 元之间的国产智能手机则凭借着超高的性价比占据了此时的热销排行榜。“此时正是手机冲量的时候,所以各大厂商都加大了备货和上新的力度。”国美一位销售人员如是说。

2 高:空调产品凭高端取胜

对于空调市场来说,此时原本不是销售旺季。但随着空调市场竞争的加剧以及羊年婚庆潮和春节家装市场的影响,空调也迎来了一个销售井喷。

“时值腊月,正是冷的时候。再加上近期的降温天气,对很多市民来说,买上一款空调也是当务之急。”志高空调一位销售人员告诉记者,此时虽不是销售旺季,但空调的销量也不容小觑。而这其中,高端产品几乎占据了 60% 的市场份额。据其介绍,变频、节能早已成为空调产品的“标配”。

对此,一位业内人士表示,这与最近空调价格的走低有直接关系。“以前 3000 元只能买一台配置一般的空调,而现在 3000 元却能买一台兼具变频、节能、健康等多种功能的空调,对消费者来说,何乐而不为?”

3 惠:净化产品低价抢市场

走访中记者了解到,与往年传统家电的“一枝独大”不同,在今年的家电年货市场上,以净水器、空气净化器等为主的净化类产品也赢得了自己的一席之地。

“最近净化类产品的销售非常好,很多品牌甚至出现了断货现象。”据国美市场部一工作人员介绍,由于春节期间多数家庭都会牵扯到聚餐等问题,所以很多消费者会更加重视饮水健康和空气质量,这是净化类产品年前热销的根本原因。

此外,各厂商大力度的促销,也为此时净化类产品的热销起到了推波助澜的作用。记者走访卖场了解到,大部分净化类都推出了自己的促销活动。“相较于两个月前,基本所有型号都有 200-500 元不等的降价。”据一位销售人员介绍,受促销影响,净化类产品的最高降幅达到了 30%,购买非常划算。

本报记者 刘琼 实习生 徐常奋

进入腊月,2015 年的春节也正式进入了倒计时阶段。此时,不管是越来越热的年货市场,还是看点十足的寒假经济,都让兰州的家电市场并不宁静。这不,前脚苏宁年货盛宴刚刚开席,国美“年,在一起”大型促销便同时鸣锣开鼓。在各卖场、厂商的正面对垒下,金城家电促销也火线升级。而一系列主打低价、高科技产品的粉墨登场,都给市民营造了一个“淘己所爱”的绝佳机会。



Suning.com | Suning 苏宁
苏宁易购

即日起至
除夕
年三十

买电器 · 来苏宁

[火爆30天]

天天品牌惠 · 天天有特价 · 春节不打烊 · 全天候配送

累计购物 满 29999元 送

五粮液52° 一箱 (6x250ml)
+500元大礼包 或 爱华仕箱包



累计购物 满 21999元 送

洋可海之蓝42° (480mlx6)
+张裕特选级高级同筒干红葡萄酒 (750mlx6)
+甲壳虫被



1月30日-2月1日苏宁&创维新年大约惠

定金翻倍用

游戏任你玩

影视看不停

预存100抵200

购买创维LED+Air
送1596元家庭游戏解决方案

购机后联网激活
获赠百通好菜体验卡一张

