



# 是为视觉冲击,还是玩圈钱游戏?

## 旧电影3D包装“炒冷饭”,观众不买账上座率欠佳 低幼动画片也刮“3D风”,小朋友们直喊“我头晕”

2012年,詹姆斯·卡梅隆用一部3D技术转制的老片《3D泰坦尼克号》在中国内地电影市场卷走了近10亿票房。自那以后,越来越多的拥有版权的片方将目光投向了3D转制技术,似乎找到了令经典老片还魂的灵丹妙药。在好莱坞电影环伺的今年1月档期里,就有两部国产经典老片经由3D转制的方式重新登上大银幕——一部是王家卫执导的《一代宗师3D》;另一部是周星驰的《功夫3D》。但这两部3D转制电影的票房都不如原版,票房仅为6240万元和2120万元,更加比不上《泰坦尼克号》,只是在业界和观众当中掀起了一轮怀旧的热潮。

而3D连儿童片也不放过,去年过半儿童片是3D版,今年3D电影继续汹涌而至。日前,号称年度国产大动漫“熊羊对决”两片之一的《熊出没之雪岭熊风》在广州试片,90分钟后,记者、家长纷纷表示:“剧情很精彩,但没必要3D,眼睛好受累。”多名小观众中途就扔下3D眼镜跳下座椅,“我头晕!”纵观去年至今越演越烈的3D旋风席卷了我国大银幕,现如今十部儿童片有五六部是3D版本的了,行家爆料:“这都是票价惹的祸!”

### 现象

#### “旧电影3D包装再上映观众不买账”

“贺岁档第三波”已经在1月拉开战阵。1月15日周星驰10年前的杰作《功夫》以“3D版+多了一分钟”为噱头重新上映。无独有偶,1月8日王家卫《一代宗师》也以“3D+15%从未曝光镜头+全新剪辑”重新上映。

犹记得2004年,周星驰凭《功夫》横扫金像奖16项大奖纪录至今无人能破,随后他还凭借此片连夺金马奖最佳剧情片、最佳导演。而且,《功夫》还一举打破“获奖影片票房差”的魔咒,在年度全国总票房只有15亿元的大蛋糕中吃下3.5亿元的单片票房纪录。不过,之前被寄予厚望的《一代宗师3D》以及《功夫3D》两部影片,票房仅为6240万元和2120万元。对此,排片经理一语中的:“虽然比一般小片好,但没有达到理想中的轰动效应,说明观众掏钱想看的还是新东西。”

展望下月6日即将挂上大银幕的陈可辛旧作4K修复版《甜蜜蜜》,“这几乎是陈可辛以及黎明、张曼玉铁粉的特供电影,观众基础薄弱已属意料之中。”记者了解到,负责该片发行宣传的工作已经将上映日期至少改动了3次,从去年的“五一档”改到“七夕档”又改到了今年的“情人节档”,无非都是想找到好机会,但面对徐静蕾率90后人气偶像吴亦凡、王丽坤主演的《有一个地方只有我们知道》,“这种老片子早就看DVD看腻了,谁又会真金白银去影院再看一遍?”

### 现场

#### 母亲拿绑带帮儿子扎眼镜看《熊2》

日前,《熊2》开放媒体试片,记者留意到,早在电影开始前,一些很有意思的场景就在影厅里出现了:前座一位妈妈拿出一截绑带帮儿子把3D特效眼镜绑在头上,说:“没办法,影院的3D眼镜都是成人用的,孩子脑袋太小挂不住。”她补充道:“这必须打活结,一会儿孩子喊头晕,就得马上给他解开。”90分钟的电影故

事精彩歌曲动听。两个七八岁的小观众说:“电影好好看!但我头不舒服。”包括记者在内的几个媒体人和院线工作人员也因为眼部太疲劳开始泪流不止了。对于大量电影走3D路线,记者访问了多名“电影院常客”,他们一致表示:“有2D选2D,动作片才选3D。”



### 趋势

#### 今年连低幼动画也3D了

自从2010年美国《阿凡达》以3D效果震动全球影坛以来,3D旋风旋即刮入了中国影市,创去创作、营销的滞后期,从2013年起,我国大银幕上的3D电影就逐渐增多。到了2014年就成了3D电影的扎堆爆发年,全年近300部上映电影中大约有50部3D电影霸占银幕。

记者粗略统计了一下,去年上映的大约40部中外儿童适看动画片中,至少有22部是以3D版本为主公映的,其中又以暑期档的7月~9月为最高峰,平均每月至少上3部以上3D版动画片,造成部分小观众“不看3D版就懒得看”的局面。有家长质疑:“《驯龙高手》这类偏

成人的大动漫用3D也就算了,但就连一些给低幼儿童看的也挂3D版本就有点奇怪了。”不过,记者手头资料显示,这种情况今年将越演越烈,大银幕将会超越2014年成为“3D片的天下”,从大年初一开始,3D版本的《狼图腾》、《天将雄狮》、《钟馗伏魔》即将献映。而继《泰坦尼克号》以3D版本在中国票房狂赚10亿元,更多的国外经典电影都会以“3D版本重生”的形式纷至沓来捞金。而动漫电影也有同样情况,2月~3月将上映的《青蛙王国2》、《功夫熊猫3》等卖座动漫基本全挂3D版本。

### 业内

#### 中国紧缺2D动漫人才

广东动漫协会执行会长钟路明介绍说,目前中国做3D动漫比2D动漫容易!原因之一是3D人才比较多,而传统的2D人才很少,“2D人才需要懂得平面、手绘等工艺,做一部作品又很花时间,不如3D短平快见效。所以,不少学校跟风大量培养的都是3D技术人才。”其二,就连那副3D眼镜都是挣钱利器。他介绍说,有的影城收取每副眼镜5元的工本费,看完电影又回收,“2元归厂家,3元归影城,这是一笔不少的收入。”这些原因和利益的推动,令3D动漫电影铺天盖地。

### 医生

#### 神经系统12岁才发育完善

广州医科大学附属第三医院眼科主治医师胡利介绍说:“小观众看3D电影觉得头晕主要是眼部发育还未完成、电影银幕光线暗淡、公用3D眼镜质量不一等多种原因引起的。”另外,现在不少3D电影的银幕画面很暗,3D眼镜的质量也差别很大,这会导致更加看不清,“无论大人小孩,越是看不清楚就越是用力看,这就更容易造成眼部疲劳,出现诸如流泪、视物模糊等视觉终端性眼病是意料中事。”她建议,小孩子每月看一部3D电影影响不大,但经常看就有可能造成假性近视、青光眼。

### 网友观点

笃悠悠:旧片子用3D包装就重映,是想钱想疯了。  
八姐姐:后期转3D,有没有考虑过观众鼻梁上架副眼镜有多难受?  
向日葵:新片子我还没时间看呢,哪会去看旧片子?  
家里有棵树:银幕上烂片不少,有个把经典旧片也算多个选择。  
河边有只羊:不是所有电影都能叫经典,不能人人都做3D。  
河马:重映的3D版必须有新剪辑、新镜头,像《一代宗师3D》一样才有资格重映。

本报综合消息

