

“兰州好人”范金凤撰写春联送祝福

本报征集活动时间过半 期待您积极参与让年味更浓

本报讯(记者田玥 实习生张红格)1月25日,由兰州晨报、甘肃省楹联学会等单位共同发起,新通力企业独家冠名的2015羊年春节征集活动暨“送春联”“送‘福’字”活动进入第七天,又有近200副原创春联通过四种方式来到了本报。“兰州好人”范金凤也参与了活动,并奉上自己的两副原创春联。此次春联征集活动和百名书法家征集活动时间已经过半,我们仍然期待您的参与,一起品味春联的魅力,让年味更浓郁、传统文化更闪耀。



本报征集到的春联投稿。本报记者党运摄

“我参加活动的初衷很简单,就是希望从羊年开始,我们的生活更美好、更幸福。”曾经获得“兰州好人”称号的范金凤特意为此次征集活动创作了两副春联。范金凤和她的丈夫蓝向前从2001年开始走上“献血之路”,十几年间,夫妻两人累计献血5万多毫升,先后荣获2012年“中国好人榜”候选人,2013年度“兰州好人”,2014年5月被评为“全国五好文明家庭标兵”等称号。她这样解释自己的其中一副“神舟向天,吉祥华夏;地铁追日,安泰乾坤”春联:“神舟飞船是中国的惊喜,地铁开建是兰州的惊喜,春联里融入这样的元素,结合这样的惊喜,表达了对美好生活的向往。”

与此同时,新通力企业名誉董事长张迪十分喜爱书法,他与本报取得联系,希望参加“送春联”“送‘福’字”活动。已年过七旬的他这些年每逢春节便会书写春联送给亲朋好友和街坊邻里,去年春节前夕还专门书写100副春联送到社区,委托社区免费送给周边居民。“只要身体状况允许,我想每一场活动都参加。”张迪说。

新通力·兰州晨报2015羊年春节征集活动暨“送春联”“送‘福’字”活动分为三部分内容展开:羊年春节春联征集活动截止到1月30日;征集百名书法家活动截止到1月30日;2月2日至2月15日为百名书法家进社区、进乡村、进单位“送春联”“送‘福’字”活动。活动开展期间,有需求的街道、社区、乡村以及其他单位,可拨打兰州晨报96555新闻热线或兰州晨报时政新闻部电话0931-8155133联系主办方。

羊年春节春联征集活动

- 征集要求:1.征集作品要以“迎春送春联 祝福陇原人”为主题,喜迎羊年新春,歌颂美好生活,展示陇原人民同心共筑中国梦的良好精神面貌,弘扬社会主义核心价值观。2.征集作品应遵守春联创作的基本规律,单联字数为5到12字。3.征集作品须为原创,每位参与者提交作品不限数量。
- 征集时间:2015年1月19日至1月30日
- 征集方式:1.登录本报官方微信 LZCB96555,上传春联征集作品(请注明“春联征集”)。上传春联征集作品的同时,请留下您的姓名和联系电话。2.登录本报官方APP掌上兰州,通过APP爆料功能,发送#春联#上联、下联,提交春联征集作品。提交春联征集作品的同时,请留下您的姓名和联系电话。3.发送电子邮件至本报邮箱 lzcb1997@163.com,请注明您的姓名和联系电话。4.信件邮寄。地址:兰州市城关区白银路123号兰州晨报时政新闻部(请注明“春联征集”);邮编:730000。信件中请注明您的姓名和联系电话。
- 评审办法:征集作品将由甘肃省楹联学会以及兰州晨报组织有关专家进行初评和复评,并由2015羊年春节春联征集活动专家评委会进行终评,根据征集作品的立意、内涵、韵律等多种因素评选出获奖作品。
- 奖项设置:1.活动将产生100副“羊年优秀春联”和30副“羊年最佳春联”。2.获奖作品将由活动主办单位颁发奖品。3.“羊年最佳春联”将在兰州晨报全媒体平台进行展示。

征集百名书法家活动

- 征集要求:1.以“迎春送春联 祝福陇原人”为主题,征集省内百名书法家,进社区、进乡村、进单位,开展为群众书写春联、送春联、送“福”字活动。2.应征书法家按主办方安排,按时到社区或乡村等地,为群众书写春联。3.百名书法家书写春联作品,以甘肃楹联学会主题创作作品和兰州晨报2015羊年春节春联征集活动征集来的作品为主。4.欢迎省内各书法家协会组织,以团体的名义集体报名参与。
- 征集时间:1月19日至1月30日
- 征集方式:1.拨打兰州晨报96555新闻热线(24小时)报名参与。2.拨打兰州晨报时政新闻部电话0931-8155133(9:00-18:00)报名参与。

征集作品选登:

马跃青坪神抖擞;
羊攀峻岭步从容。
——高成天(靖远县诗联爱好者)

九州淑气开新宇,
四海春风步小康。
——苏裕民(永登县文联干部)

人在春台,椒花献颂;
堂开化宇,柏叶为铭。
——高财庭(白银日报社社长)

扬鞭追梦,时时竟效识途马;
树德立言,处处争当领跑羊。
——毛得江(华池县教育工作者)

嘉南说春联

千年春联故事 万家心头愿景

上回说到桃符,据史料记载,在五代后蜀,某岁羊年关将至,蜀王孟昶命大学士写桃符挂在宫门,以示喜庆。谁知大学士写的桃符皇帝主子并不入眼,竟自己动起笔来,写下个:“新年纳余庆;佳节号长春”。不料此成为史料记载中传世最早的一副春联。这一年,是公元964年,距今1050年。

其实,孟昶这春联能被书记下,并不因他写得好,而是因为他倒霉。写下这联后,好景不长,孟昶被北宋王朝建立者赵匡胤灭国。当时来攻打后蜀的北宋大将,叫吕余庆,而赵匡胤的生日,被一干拍马屁的下属奉为“长春节”,您别说,就这么凑巧,可怜的孟昶和他的国家一起纳了“余庆”,号了“长春”。孟昶这副春联像魔咒一般预言了自己的噩运。国家没了,春联却传了下来。

自古至今,人们但凡写副春联,多少都会对来年有所期望,有的盼望家庭幸福,有的祈祷五谷丰登,有的渴望生意兴隆,有的祝福爱情圆满……我相信,包括当初的孟昶,也不过是希望来年的“春景”能够久长,这次,是历史和他开了个玩笑。但是日子终究要过。我们这些凡人,不图有什么大富大贵,只是在挑选春联时,不妨问问自己,还记得当初那一点儿心动的梦想吗?

有道是:岂能尽如人本意,但要不负我初心。

“天正中广-尚城杯”2015第二届中国文化产品博览会6月举办

举办时间:6月19日至23日 地点:兰州东方红体育馆 目前博览会招商活动已经启动

本报讯(记者范海瑞)继2014首届“中国文化产品博览会”去年10月在兰州成功举办后,1月24日,记者从“天正中广-尚城杯”2015第二届中国文化产品博览会新闻发布会上了解到,“天正中广-尚城杯”2015第二届中国文化产品博览会将于今年6月19日至23日在兰州东方红体育馆举办。

展览文化艺术精品,彰显民族文化特色

中广-尚城杯”2015第二届中国文化产品博览会由兰州晨报主办,天正中广集团、甘肃法制报西部艺术周刊、甘肃收藏协会协办,省委宣传部、省文化厅支持,甘肃宏达文化传播有限公司承办,将是一场凸显民族文化特色,高品味、高层次、高水平的精品民族文化收藏展览。

据悉,本次博览会招商目前已经正式启动,将面向国内、国际挑选优质精品展品,荟萃高端精美文化艺术珍品,参展范围包括中国书画、中国名砚名笔、剪纸、各类珠宝玉器、瓷器、石器等,台湾七彩玉艺术、云南根雕、大师级唐卡、藏饰文化、海南砗磲、陨石文化、奇石、山东黄金石、各类红木小件精品、养生文

化等特色文化珍品。特别是还将包括我省的天水漆雕、天水鸳鸯玉、庆阳香绣等,精彩纷呈,不容错过。

中广宜景湾-尚城倾力支持本届博览会

在当天的新闻发布会上,据活动主办方介绍,本届中国文化产品博览会得到了天正中广集团的倾力支持,天正中广宜景湾-尚城楼盘的园林滨河文化将伴着中国文化精粹走进千家万户。兰州天正中广集团是一家集房地产开发、

经贸、物业管理和资产管理为一体的综合性企业集团。其前身为兰州天正房地产开发有限公司,由王金生创立于1995年,为合资企业。2003年在原有兰州天正房地产开发有限公司的基础上组建成立了兰州天正中广投资控股集团有限公司,十余年来,公司重点围绕兰州市旧城改造,在城市中心地区先后成功开发了兴业大厦、兴中大厦、农业发展银行综合楼、都市花园住宅小区、中广大厦、中广·解放剧院、中广·都市丽景、中广·金色家园、中广·千隆家园、中广·宜景湾等多个知名项目。

国美电器上市公司预期2014年全年盈利能力保持较高水平

- 预期综合毛利率超过18%
- 预期净利润率将超过2%
- 线上总交易额第四季度预期实现同比翻倍
- 全力打造“全渠道”服务+交易平台

2015年1月22日,国美电器控股有限公司宣布,截至2014年12月31日止12个月期内的“报告期”,在低成本高效率供应链的支撑及“开放式全渠道零售”战略的全速

推动下,国美集团运营能力继续得到提升,多项业绩指标均呈现持续上升趋势。报告期内,国美电器上市公司部分的综合毛利率预计将超过18%,净利润率预期将超过2%,预期净利润将同比增长约40%,盈利能力保持较高水平。

根据对管理账目的初步审阅,国美电器上市公司于报告期内的销售收入比去年同期有所增长,其中线下的可比门店销售收入增长预期将在4.5%至5%之间,电子商务的总

交易额(含平台交易额)预期将比去年同期增长超过80%,而第四季度的电子商务总交易额预期将比去年同期提升超过100%。报告期内,上市公司部分综合毛利率预计将超过18%,而费用率比去年同期有所降低。基于销售收入的增长,综合毛利率稳健增长,费用率下降等原因,归属于母公司所有者应占利润预期将比去年同期增长约40%左右,净利润率预期将超过2%。

国美电器总裁王俊洲先生表示:“国美在

各项核心业务指标取得的优异成绩足以力证,国美凭借低成本高效率供应链的支撑以及通过‘开放式全渠道零售’的商业模式已取得了喜人的成果。未来我们将继续推动‘开放式全渠道零售’战略的全面升级,通过四个统一平台,即采购、物流、信息系统和金融服务平台加速线下、线上、移动以及其他社会化渠道的全渠道发展,充分发挥国美低成本高效率供应链的核心优势,持续提升集团的盈利能力。”

