

日前, 国家新闻出版广电总局通报, 2014年中国电影总票房达 296.39 亿元, 离 300 亿元的目标仅一步之遥, 相比 2013 年 217.69 亿元的票房总收入, 去年内地票房增长幅度达 35.89%。

而在艺恩咨询新发布《2014 年中国电影市场影响力研究报告》中, 全球电影票房从 2013 年的 359 亿美元增长到 2014 年的 375 亿美元, 增长率约为 4%, 北美电影市场全年票房 103 亿美元, 与 2013 年相比下降 6%, 足见中国影市的迅猛增长之势。此外, 2014 年国内共产出故事影片 618 部, 同比减少 20 部; 全年城市影院观众达到 8.3 亿人次, 同比增长 34.52%; 全年新增影院 1015 家, 新增银幕 5397 块, 日均增长 15 块银幕, 目前全国银幕总数已达 2.36 万块。OK, 在这份成绩单出来后, 问题来了, 听听专家学者怎么说。

296.39



亿

2014国内电影票房离300亿目标仅一步之遥

国产片略胜进口片
161.55亿 : 134.84亿

中国影视迅猛增长且听业内人士怎么说

Part A 错失300亿有那么遗憾吗?

2010年, 中国电影总票房首次过百亿, 以同比63.8%的增长率达到101.7亿元; 之后每年以28.9%的速率平稳增长, 2011年、2012年、2013年分别收获131.1亿元、170.7亿元、217.7亿元; 2014年, 在春节档10.43亿的《西游记之大闹天宫》、暑期档19.79亿元的《变形金刚4: 绝迹重生》以及十一档11.7亿元的《心花路放》等数个票房炸弹的刺激下, 曾提出的300亿元年度目标最终还是以296.39亿元收官, 对2014年的全球电影票房16亿美元增量贡献值达75%。

“今年票房没有达到300亿元, 许多人很纠结, 但我觉得是件好事”, 中国电影家协会秘书长饶曙光表示, 中国电影应该从票房的狂欢中解放出来, 有效降低增长速率, 进行结构性调整, “除了引导社会资本更有序有效进入电影市场外, 加强版权保护、院线差异化竞争及衍生品投资, 优化产业生态, 从电影大国升级电影强国。”

Part B 青春片蛋糕有多大?

承袭2013年的同类题材热潮, 2014年的青春电影创造了多个档期的票房高点。陈思成把热门电视剧《北京爱情故事》改编成同名电影赚了4.05亿元, 校园民谣代表人物高晓松监制的票房黑马《同桌的你》也轻松刷破4.55亿元, 张一白的《匆匆那年》5.78亿意外夺冠12月电影票房榜; 举例来说, 根据艺恩咨询年度报告, 在郭敬明执导《小时代3》的5.22亿元票房中, 19岁以下、20-29岁的观众分别占据41%、28%, 而19-30岁这个年龄段在2013年、2014年也正是中国观众的核心观影人群, 可见低龄化观众是青春电影的消费主力。但是, 国产青春片也暴露出不少问题: 除了少数红得发紫的幸运儿之外, 跟风的“票房炮灰”更多; 口碑差票房好也成了青春片的常态。

北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光认为, 随着古装大片的隐退, 主打爱情元素的青春片填补了市场空白, 观影主流人群也呈现年轻化甚至低龄化趋势。此类小青春、小回忆、小感伤的小电影密集出现, 成功地搅动起电影消费群体的青春记忆, 也用票房证明了中国式青春的市场价值。有业内人士说, 在榜样的鼓励下, 今年还将有大批青春片“袭来”。改编自畅销小说的《左耳》、《何以笙箫默》, 李玉导演新作重口味青春片《万物生长》、由何炅执导的《栀子花开》都定档今年上映。而在院线方面, 同样认为青春片未来将继续形势看涨。



Part D 大导纷纷回归 站着挣钱观众跪着看戏?

张艺谋、许鞍华、陈可辛、吴宇森、姜文、徐克……从没有哪年的国内影市像2014年这么热闹, 这么意外连连。张艺谋、许鞍华分别以《归来》、《黄金时代》回归艺术片范畴, 前者口碑较为保守, 票房稳赢2.91亿, 而后者虽有相当程度的艺术情怀, 但7000万的投资最终只换来5153万票房, 陈可辛讲述内地打拐题材的《亲爱的》紧扣观众泪点博得3.43亿票房。本应战况最为激烈的12月贺岁档, 也因《太平轮》、《一步之遥》的相继败北引起不小讨论。好在嫁给了红色经典的《智取威虎山》已破7亿的票房还算发挥稳定。

“《亲爱的》、《智取威虎山》这两部主旋律电影是今年的亮点, 在主流观念、个人情怀和观众趣味三者之间拿捏得相当好, 陈可辛和徐克都是有契约精神的香港导演, 令内地导演汗颜”, 中国传媒大学教授索亚斌以姜文的《一步之遥》为例解释道, “其实你有个人情怀无所谓, 但面对市场就应该端正态度, 遵循游戏规则, 影片骨子里暗含精英阶层对普通观众的讽刺, 你想站着挣钱却让观众跪着去看戏, 这不太厚道。”

Part E 跨界导演崛起 昙花一现后劲不足?

中国电影新力量正在迅速崛起, 越来越多跨界主创的加入打破固定模式, 虽影片口碑褒贬不一, 但大多在话题性方面成绩斐然, 文坛有郭敬明的《小时代3》、韩寒的《后会无期》, 两部影片亦敌亦友在暑期档厮杀, 5.22亿和6.29亿的票房成绩取得双赢; 演而优则导方面, 邓超处女作《分手大师》在《变形金刚4》之下虎口夺食6.66亿, 陈建斌处女作《一个勺子》剑走偏锋, 西部村风的黑色幽默笑傲金马奖最佳新人导演、最佳男主角; 不过也并非谁跨界都能随随便便取得成功, 摇滚教父崔健执导的《蓝色骨头》, 赵宝刚、高希希两位电视剧大导演推出《触不可及》、《露水红颜》票房和口碑均不佳, 宣告试水失败。

北京大学影视戏剧研究中心主任陈旭光表示, 跨界新导演, 尤其是年轻导演, 凭借与市场、年轻化受众的天然亲缘所以能吸引眼球和票房, 但后劲不足, 需要持续观察。“这种成功模式无法复制, 他们依靠在其他领域早已积累的粉丝形成电影人气, 但叙事能力的欠缺成为他们继续引领风骚的绊脚石。”

● 谁在演青春片?

有调查数据显示, 超过四成观众观影前会关注演员的阵容。这也让如今的电影越来越倾向于让年轻演员担纲。2014年, 彭于晏、林更新、陈赫、杨子姗、杨幂、周冬雨、王珞丹、谢依霖等年轻演员都成了片方争抢的香饽饽。而在2015年, 可以预见还有更多新的年轻偶像走入大银幕, 鹿晗加盟的电影《重返20岁》上映10天票房破2亿元。即将上映的吴亦凡电影《有一个地方只有我们知道》票房也被多方业内人士看好。

延伸

青春片大数据

● 谁在看青春片?

有调查数据显示, 中国观影观众已经从2009年的25.7岁下降到21.4岁, 90后观众正在成为中国电影观众主力军。

● 谁在拍青春片?

与早些年只有张艺谋、陈凯歌、冯小刚少数几个导演才能堪称大腕相比, 年轻导演在近年迅速崛起, 在2014年, 韩寒、郭敬明、郭帆、陈正道、肖央、田羽生6位80后导演挤入亿元票房俱乐部, 他们的电影无一例外讲述的都是年轻人的故事。而最近上映的电影《谋·莲花》及《青涩日记》更是让90后导演跃上舞台。而老导演们也不甘示弱, 顾长卫以《微爱》首度尝试现代都市青春题材, 连张艺谋、徐克都曾表示, 《归来》、《智取威虎山》是拍给年轻人看的。