

12.86 0.40%	118.03 1.04%	13.16 0.82%
上证指数	深证成指	创业板指
昨收:3222.44 最高:3268.48 最低:3193.98	昨收:11237.78 最高:11429.31 最低:11153.17	昨收:1588.01 最高:1605.16 最低:1579.55

全球股指		
股指	最新(收盘)	涨跌
恒生	24112.60	-103.37
日经	16795.96	-291.75
道琼斯	17613.68	-27.10
截至 1 月 14 日 17 时 30 分		

银行外汇买卖价		
币种	100 美元	100 欧元
现汇买入	619.57	731.16
卖 出 价	619.62	731.28
截至 1 月 14 日 17 时 30 分		

在两个月的运输时间里油价跌得有多快？ 一船油从中东拉来，已贬值2亿多

本报讯 据央视报道，炼厂采购原油都是从中东等地进口，运到国内至少要两个月时间。由于近期原油价格不断下跌，那么在这两个月的运输时间里，油价跌得有多快？据央视记者在青岛港口现场了解，一船油运过来，路上就跌去4000万美元(约合2.48亿人民币)！我国每年进口将近3亿吨原油，油价的降低直接意味着外汇支出的减少。国际油价暴跌，对于石油对外依存度达58%的中国来说正是储油的好时机。市场监测数据显示，从几个月前开始，中国就加大了原油进口量，并且这一进口速度在近期达到历史高峰。

记者在青岛港口采访时看到两艘超大型油轮刚刚停靠码头开始卸油作业。这两艘船都是世界上最大载重级别的油轮，长度都超过300米，吨位在30万吨左右，相当于200万桶原油的装运量，全部卸完要花上整整两天时间。青岛港原油码头调度队长孟昭鑫在青岛港干了25年的码头调度，他表示从来没见过这么繁忙的时候。仅去年12

月份，他就负责卸了16条30万吨级的大船，一个月的卸油量达到327万吨。

进口原油激增的时候，国际市场上，油价也在以惊人的下跌速度，刷新着各大贸易商的成本。去年12月份，国际油价正在向50美元突破，相对于去年7月份100美元的价格，同样一桶油，半年就跌了一半。与此同时，我国2014年12月份的原油总进口量达到3037万吨，相当于每日超过700万桶。而半年前的2014年7月，海关数据显示中国原油进口量仅为2375万吨，半年就增长了30%。



制图 / 莫晓莎

延伸 一桶油运回来就亏 20 多美元

进口原油的最大用户就是炼油厂。作为原料的石油价格下跌了，那么炼油厂是否得到好处了呢？中石化青岛炼化发展计划部部长毛卉在接受记者采访时称：“压力很大，去年上半年，我们的效益都可以，就是到去年后几个月，就出现亏损了。”

毛卉告诉记者，原油价格下跌以后，炼油企业的利润并不会增加，反而是变差了。炼厂的利润是赚取原油采购成本与成品油售价之间的差额，但是这二者的计价标准却不一样。炼厂采购原油，都是从中东等地进口，运到国内至少也要两个月时间。在这两个月里，原油价格已大幅跳水，一船原油买到手，每桶亏20多美元。而生产出的汽油价格，则根据当时的国际油价下调，炼厂的利润空间一下子就缩小了。

在原油下跌的通道里，炼厂总是在用高成本原料，卖出低价格的商品，自然就会利润下降。这样的情况，在2008年金融危机时也发生过，布伦特原油价格从2008年7月11日的历史高点每桶146.77美元，跌到2009年2月18日的46.15美元一桶，跌幅近66%，耗时157个交易日，毛卉所在的这家炼厂在那一轮大跌中就损失了40多个亿，直到去年才缓过来，开始有些盈利，没想到油价又掉头向下了。

毛卉说，去年下半年工厂还能支撑，开工率依然满负荷，但是每年一季度都是成品油消费淡季，再加上目前国内汽柴油消费放缓，尤其是柴油消费已经出现负增长，所以今年以来，炼厂的加工量也跟着下降了。

粉笔的革命 师生的福音 状元牌水溶性油脂笔全面招商中

根据全国和部分省市调研资料显示，粉尘引起的尘肺以及各种急慢性呼吸道疾病是中国目前职业病中最主要、危害最严重和最广泛的一种。而甘肃永辉教育科技股份有限公司研发的状元牌“水溶性油脂笔”，以“无尘、无毒、无味”的特点，完美解决了传统粉笔的缺陷，并有着良好前景。为进一步扩大经营规模，公司现向省内外隆重招商。

据了解，甘肃永辉教育科技股份有限公司成立于2011年4月，2014年6月完成股份制改革，同年8月18日成功在上海股权托管交易中心挂牌上市，是一家集文化教育用品领域

产品的研发、生产、销售为一体的高科技股份制企业，总公司设在白银市。公司于2011年6月成功推出自主研发“状元牌水溶性油脂笔”新型系列产品，获得国家发明专利。该系列产品无毒无尘、环保健康、不改变老师书写习惯、不改变课堂教学设施、走笔更流畅、视觉更科学，深受教师和学生以及家长的好评和欢迎，带动了文教用品领域的一场革命，著名主持人崔永元更是为该产品特别题词：“粉笔的革命、师生的福音”。

经过多年发展，公司已经由最初的单一产品朝着多元化产品发展，可提供水溶性油脂笔、油脂笔专用板擦、一体化清洁桶、油脂笔笔套、平面几何演示教具等环保教学产品，以及水溶性油脂笔成型机、高温高压液体搅拌桶、板擦穿线机、喷粉覆膜机等生产设备。

本报记者 窦虹艳

去年12月兰州CPI同比上涨3.0%

本报讯(记者范海瑞)1月14日，记者从国家统计局兰州调查队了解到，2014年12月份，兰州市CPI(居民消费价格指数)环比上涨0.7%，同比上涨3.0%，其中食品类价格同比上涨4.0%，居住类价格同比上涨6.9%。

据统计，2014年12月份，兰州市CPI同比来看，八大类商品及服务呈再“六涨二降”态势。其中，烟酒类、交通和通信类出现同比下降，降幅分别为3.2%和0.5%；其他各类同比涨幅则分别为：食品类4.0%、衣着类5.1%、家庭设备用品及维修服务类

2.4%、医疗保健和个人用品类0.2%、娱乐教育文化用品及服务类1.8%、居住类6.9%。

环比11月份，去年12月份兰州八大类商品及服务指数呈“两升五平一降”。食品类价格环比上涨2.0%，衣着类环比上涨了0.2%。烟酒类、家庭设备用品及维修服务类、医疗保健和个人用品类、娱乐教育文化用品及服务类、居住类均持平。而交通和通信类出现了环比下降，降幅为0.3%。

从全年累计来看，2014年1—12月，兰州市居民消费价格总水平上涨2.2%。

糖尿病不是终身病

一种治疗糖尿病的专利中药秘方已问世！

糖尿病，世界卫生组织都认为是终身病，而他认为98%的糖尿病不是终身病，只有2%的Ⅰ型先天胰岛功能丧失和缺乏的才是终身病，他的这一观点经北京电视台、中央电视台、凤凰卫视等多家媒体爆出就引起了世界轰动，他究竟是谁？

张泽全美籍华人，出生于山西定襄中医世家，现任中华中医药学会糖尿病分会副主任、美国国际糖尿病研究中心主任，早在1997年就提出糖尿病不是终身病，他的这一观点已经有许多国家相关部门和权威人士认可，并予以题词肯定，经众多三甲医院临床显示疗效确切，经他治好的糖尿病患者也数以万计。

刘小平，榆中城关镇人，62岁，2002年发现糖尿病，乏力多，视力急剧下降。血糖12点(空腹)，吃了张泽全专利中药一个多月，乏力没了，用药半年，血糖、尿糖都正常了，视力比以前好多了。如今每年吃两个月专利中药，其它药物全不吃，血糖每周测一次，保持在6

以下，身体各方面都正常。这种患者在张泽全手中数不胜数，包括国内外的名流政要。

韩国前副总统前民主党总裁，患糖尿病多年，在服用张泽全中药后，糖尿病眼病等多种并发症全部恢复，并且血糖恢复正常，康复后高兴地写下了“中华一绝，妙手回春”赠送张泽全，就连美国前总统布什每年都会给他寄来贺卡，其中2004年的贺卡中写道：“祝贺您在治疗糖尿病领域中的突破进展，感谢您为世界人民健康做出的巨大贡献。”

张泽全所发明的这种中药秘方：1997年获得首届国际爱因斯坦新发明国际金奖；1998年获得美国FDA批准证书，进入美国市场；2004年获得国家发明专利，专利号ZL01102942。

据悉：为了让更多的糖尿病患者早日受益，拨打电话0931-6401881，可享受安排救助基金790元，用于领取张泽全发明的治疗糖尿病的专利产品，并赠送一本《糖尿病治疗新概念》，图书送完即止，活动仅限20名。

2014 年国内手机出货量降两成

本报讯 据《新京报》报道，中国工业和信息化部旗下中国信息通信研究院12日发布的数据显示，2014年全年，中国手机市场累计出货量为4.52亿部，比2013年的5.79亿部下降21.9%。

2014年中国4.52亿部的手机出货量里，2G、3G手机出货量较2013年均大幅下滑；其中4G手机出货量1.71亿部，占总出货量38%。工信部预计，2015年全国4G用户将达到2.5亿户。

分析认为，手机出货量下降源于中国手机的渗透率已经相当高。到2014年11月末，中国手机用户已达12.8亿户，普及率在95%上下，用户增速放缓，或是造成手机出货量下降的原因之一。而中国已经发放了4G牌照，也是造成2G和3G手机出货量下降的原因。

同时，中国智能手机的出货量仍在增长。2014年全年，智能手机出货量达3.89

亿部，同比降8.2%，市场占有率达86%，其中安卓手机出货量达3.49亿部，同比下降12.4%，占同期智能手机出货量的89.7%。

去年中国超过美国，成为全球最大的智能手机市场。此前国内手机市场一直被三星、苹果等国外品牌把持，但近年来国产品牌不断崛起，在国内手机市场占据主流地位。

美国市场调查机构Strategy Analytics此前公布的调查数据显示，2014年第三季度，三星电子在中国手机市场的份额为13.5%，被小米(15.4%)超越屈居第二。如果仅看智能手机的市场份额，小米为16.2%，三星电子则为13.3%。

事实上，2014年以来三星在中国智能手机市场所占份额不断下滑，2014年第一季度到第三季度分别为19%、14.3%和13.3%。与此同时，苹果在华市场份额2014年也以4.7%创下新低。