## 智能家居可穿戴产品风行消费电子展

# ·大波新技术强势来袭

#### 亮点一:"火拼"智能家居

如今,经过了两年的发展,智能家居也毫无悬念地成为了 2015年CES上的最大赢家。据了解,在今年的CES上,更多 的厂商都拿出自己的 HomeKit(智能家居)产品,比如博世、 惠而浦、LG,都以智能家居为主打产品。此外,国内厂商方面 也在推出一些标新立异的产品,如中兴通讯推出的新一代 智能投影仪 Spro2,是集投影仪、移动热点及流媒体设备 等于一体的多功能微型便携式设备。

#### 亮点二:"可穿戴"动起来

去年的 CES 大会上,很多厂商发布了健身和运动追 踪器产品,该类产品也在之后的几个月里打开市场,并表现不俗。而今年,"可穿戴"的智能产品更是有大举逆袭的 趋势。以联想为例,其就在本届展会期间推出首款采用电子 水墨屏的智能手环——联想 VIBE 10。该智能手环和一般 的手机一样采用了竖直显示屏幕, 而其最大特色在于它采用 了一块 1.43 英寸的 E-Ink 电子墨水屏幕,支持屏幕常亮。

亮点三:"量子点"强势压轴

1月6日,作为全球消费 电子风向标的 2015 年国际

消费电子展(CES)在美国拉斯维加斯开幕。 随着它的开幕,沉寂已久的家电圈瞬间变得 沸腾起来。相较于往年,更多的中国面孔出现 在了本届展会上,而他们不仅为我们带来了 更多的新惊喜,更让我们看到了科技改变生 活的无限魅力。



作为全球消费电子领域发展方向的风向标,CES上展出的新技术一直都 是各大厂商趋之若鹜的关键所在。而今年,代表电视行业最新成就的量子 点显像技术则成为当仁不让的焦点。今年,包括长虹、TCL、三星、LG

在内的家电厂商,都展出了自家的量子点电视。据了解,量子点技术 通过尺寸在2至10纳米之间的纳米晶体发挥作用,每个量子点依 据不同的尺寸发射出不同颜色的光。在背光源上加一层量子点薄 膜,可以大大提高色彩还原率和整体亮度。量子点电视的色彩还 原率相比提高了30%以上,对4K显示屏尤其合适。

#### 亮点四:中国企业表现抢眼

一直以来,CES都是展示高科技"新玩意儿"最热闹的舞 而在本届 CES 展上,中国企业抢了国外传统"大牌"的风 头。例如华为在 CES 上展出了包括智能手机、可穿戴设备、平板 电脑、移动接入产品家庭接入产品、智能家居产品,都让人眼前一 亮。另外,在 CES 2015 上,联想还发布了首款搭载 Intel 64 位四核处理器 Atom Z3560 的手机 -P90,不仅用了 Intel 的处理器, 还搭配了其LTE-A基带。在高通、联发科遍地走的智能手机中,显 得相当有特色。

本报记者 刘琼

# 国美极信通信发布"北斗天使"儿童智能定位手表

近日, 国美旗下移动转售业务品牌极信 通信宣布,与来自北斗产业基地的"新三板 上市公司江苏艾倍科,共同启动"关爱儿童" 与此同时,双方还正式对外发布了"北 斗天使"儿童智能定位手表,这款产品也成为 了国内首款搭载中国北斗军用卫星导航系统 的儿童智能定位手表。即日起,消费者可通过 参加国美极信通信官方微博、微信开展的"极 信北斗芯,天使守望情"主题活动,或前往线 下营业厅进行二维码扫描,免费获取"北斗天 使"儿童智能定位手表的试用机会。

据了解,"北斗天使"儿童智能定位手表 采用了北斗 /GPS/ 基站三模定位,同时兼容 GPS 与北斗信号,达到 1+1>2 的搜寻效果。 家长可以利用此定位系统,实时对孩子进行 准确定位,了解孩子的具体动向。同时, 斗天使"儿童定位手表将双向通话互动与单 项录音检测技术相结合,让家长与孩子之间 的沟通更顺畅。此外,这款产品还具备了 SOS 紧急救护系统、电子围栏防护系统、轨 迹回放、远程监听、来电防火墙等功能特点, 让孩子的安全得到多重保障

国美极信通信相关负责人向记者表示 目前国内智能穿戴设备市场鱼龙混杂,儿童 定位手表的产品种类更是数不胜数,很多质 量不过关、辐射指标不合格、定位系统错乱

的儿童定位手表在市面上销售,给消费者和 孩子们带来了巨大的困扰。此次国美极信通 信与"北斗"的强强合作,旨在为国内家庭打 ·款权威性的儿童定位手表产品。 天使"儿童智能定位手表的推出,也标志着 国美极信通信率先以通信服务提供商的角 色进入智能穿戴设备产业链,发挥虚商跨产 业整合的能力,打响了虚商儿童智能穿戴设 备第一枪

据悉,北斗卫星导航系统是我国最为领 先的自主发展、独立运行的全球卫星导航系 统,致力于向全球用户提供高质量的完价 导航和授时服务,具有成熟的定位和通信双 重技术,目前已广泛应用于军事领域。 参与打造的"北斗天使"儿童智能定位手表 是首款搭载北斗军用卫星的民用级产品 "北斗天使"的发布,也标志着北斗军用卫星 开启民用化的一个里程碑。

国美相关负责人还透露, 此次推出的 "北斗天使"儿童智能定位手表,是国美极信 通信在精细化运营战略指导下涉足智能穿 戴设备领域的第一步。未来,国美将利用在 家电数码和通信资源的双重优势,延续与生 产厂商共同开发的合作模式,推出专属的手 机产品,迎合消费者的购买需求。

( 対( 京) (



### 被信任是一种快乐・🎁

## 满2000开波500

### 就这么任性!







长虹彩电

×3999

夏普彩电

E<sub>\*</sub>5999

创维洗衣机

F651003S#



索尼彩电 程¥6499

现代冰箱

HDF553WGA

553L対开门冰箱

白程边波理面板



iPhone 6



2.3499

伊莱克斯

10开燃气始水梁



2×7999

美的微波炉MM721NG1-PW

佳能单反相机EOS7D(EF-



20升转度加热 E**, 299** 

本版广告图片仅供参考,所售商品以实物为准,广告中的活动,部分品牌型号不参加,特价机、3C 、

KFR-26GW/BP2DN1Y-IC(A3) 美的空调 器 2 151

● 国美在线:

www.gome.com.cn

0ERM2S01

工程机不参加活动。礼品、现金卡、特价机、赌品数量有限,售完、送完为止。活动细则详见后内明示。

《单位来购电话:

0931-4818907

不锈钢大筒