



触网+综合+自营 百货闯出新活法

回望2014年,兰州百货业市场上挑战与机遇并存,展望2015年,兰州一众百货零售企业携手并肩,怀揣信心,在创新求变中抓住机遇求发展。

趋势一:全渠道营销

线上消费趋势逐渐明显,O2O概念蔓延至整个零售业,全行业对渠道建设的态度空前。今年,多数百货企业以丰厚的人力、财力将全渠道纳入战略层面。越来越多的百货企业将加快线上布局,加大信息化、智能化建设力度,全渠道、O2O探索的广度和深度,线上的营收占比会稳步提升,逐步成为锦上添花式的有益补充。

趋势二:向综合体靠拢

正如当年购物中心出现,这一次,传统百货又打出了体验性和多元化的两大招牌。如今的百货公司不仅要卖商品,还要提卖服务,让消费者享受体验式快感。由于广场带来的服务和设施配备,也借助广场的业态,提供优良环境,销售形势远远好于单体百货,而餐饮等其他业态的补充让整个商业向多元化发展,让吃喝玩乐购真正深入生活。

趋势三:加大自营比例

在百货业,尽管联营仍然是目前的主流,但已经有越来越多的企业已看到其弊端,认识到自营的好处,并开始尝试改变这一现象自营将是未来发展趋势之一。自营模式将助理百货商场的发展,让其更有优势,为了提高自主经营能力,一些商场已经逐步建立起自己的分销体系,在即将到来的2015年还将逐步扩大,并已启动自由品牌开发。 本报记者 窦虹艳

陇萃堂:做西北特产领航者

斗转星移,时光如梭,与您相伴我们携手走过了2014年,拥有您,是陇萃堂最珍贵的财富,拥有我们您将尊享放心品质的产品。正是在您的不舍、关爱以及支持下,我们才逐渐地成长起来。一路走来,感谢有您!感谢天地间这块我们扎根的厚土,感谢陇原物产和文化的丰厚底蕴,感谢您给予陇萃堂的厚爱和支持!

回顾往昔,市场起伏不定,陇萃堂力争求新、求变、求发展,依然保持了稳步地增长。我们深知每一点成长和进步,都有您的信任和参与,每一位顾客的每一回光临,每一个选择以及每一次批评,都促使我们不断地完善和提升自己,也正是您的期待,让我们鼓足力量不断前行。

在2015年到来之际,陇萃堂全体员工,向每一位朋友致以新年的问候和衷心的感谢,祝愿您和家人在新的一年里身体健康,阖家幸福。

2015 未见预见

教外综资认字【2000】15号

金吉列留学

ISO9000 国际质量管理体系认证 全国消费者明星品牌 中国质量协会

2015年1月18日
上午10:00

给你最纯粹的留学

曾经那 陌 难
现在很容 易
这个冬天
让留学变 简单
金吉列留学
来自 北京
走向 世界



中国驻澳大利亚大使馆
前教育参赞 李振平



中国驻美国纽约总领馆
前教育领事 刘在祥

兰州分公司:0931-8185656 网址:WWW.JJL.CN/LANZHOU
地址:兰州市城关区张掖路1号保利大厦A座15层 新浪微博:@金吉列兰州

Suning 苏宁

跨年大促

这一刻 用力度感恩2014



燃情绽放

这一刻 用力度拥抱2015

苏宁易购大聚惠 想购就购

220g 特特特特油香味 ¥15.8
180g*10件 ¥19.9

跨年大促最“厚”一天

活动时间:2015年1月4日

购传统电器累计满29999元 送 骑客超值体感车 Smart S1

购传统电器累计满21999元 送 微软 surface 平板电脑

以旧换新双重补贴最高再享 695元

更多活动请至 WWW.SUNING.COM

苏宁承诺 苏宁易购A+级商品 苏宁门店 在线客服均可为您提供咨询受理服务