



走稳“黑白配”巨头谋划家电新版图 洗礼之后竞争加剧 2015 家电拥抱“新常态”

Suning 苏宁

—— 为你而省 ——

整合社会资源，合作共赢 满足顾客需要，至真至诚



新的一年开启新的希望，新的历程承载新的梦想。送走了忙碌充实的2014年，又迎来了充满挑战的2015年。回首过去的一年，苏宁全面转型互联网零售企业，加速O2O模式的落地，经营产品扩充至母婴、美妆、百货、运动户外、家居等八大品类，实现了快速增长和跨越式发展，物流急速达、大件配送全省次日达，服务响应速度创下业界记录。

2015年，苏宁转型深入零售行业核心地带，由弯道进入全面加速转型的快车道，我们将坚持“创新”的互联网模式并不断超越。苏宁的经营模式在变，唯独不变的是服务的本质——服务是苏宁唯一的产品，顾客满意是苏宁服务的终极目标。新的一年，我们将进一步整合社会资源，合作共赢；满足顾客需要，至真至诚，以顾客为导向，全心全力投入，追求更高的顾客满意！

苏宁云商集团股份有限公司
兰州地区管理中心
总经理

三江源 关注生命健康，提高生命质量

玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司始创于1998年。三江源集团从最初几平方的小店和几千元的流动资金，发展到目前，已经拥有近1000名员工，9个子公司，30多家专卖店，初步建成覆盖青海、甘肃、陕西、北京、上海、浙江、广东等地的全国性销售网络。与此同时，在西宁、玉树、兰州三地建成了现代化生产基地。

在党和政府的充分肯定，消费者的良好口碑下，三江源先后荣获中国驰名商标、全国公平交易行业十佳品牌、2013年APEC会议创新品牌奖、2014年度全国农产品双百荣誉等荣誉。

三江源历经17年专注、务实的诚信经营，自主生产经销“三江源”牌的冬虫夏草、红景天、贝母、藏红花、雪莲、人参果等地方名贵药材，所经营的500多个品种远销全国20多个省、市、自治区和港、澳、台及整个东南亚等地区。三江源17年来本着“关注生命健康，提高生命质量”的理念，溯源选料，精选品质，成为中国冬虫夏草品牌之冠，是真正来自青藏高原的原生态品牌。

新年之际，感谢广大尊敬的客户朋友这一年来对我们的关心和支持，在这万紫千红春意闹的佳节里，我们衷心地祝福您万事如意身体健康！

玉树藏族自治州三江源冬虫夏草科技股份有限公司董事长 扎西才吉



民百集团 因为有您 我们能做得更好

在这新年伊始、欢乐喜庆的2015，我代表兰州民百（集团）股份有限公司向全省人民敬祝——新年快乐，身体健康，工作顺利，阖家幸福！同时也深深地感谢大家，一如既往地为民百集团亚欧商厦的关心与支持！2015年，民百集团将开启全面升华、精益求精的全新变革，因为有您，民百集团才能做得更好！愿我们一同携手开创更加灿烂辉煌的明天！

兰州民百集团总经理



国美电器 被信任是一种快乐

一家零售企业想要为客户创造价值，离不开两个层面的努力：一是终端界面，二是价值平台。互联网时代的终端界面需要的是全渠道销售，所以国美线下渠道除了自营还扩展联营，线上渠道除了自营也加入社会化平台，最后联合移动终端形成全开放式渠道。新的一年，国美将继续完善O2M全渠道战略，让客户能在全网自由选择，也能让商品在全网自由流动，而且提供的服务标准是一致的。我们希望成为客户的一个邻居、一个朋友，让客户高兴来高兴走。

甘肃国美电器有限公司总经理 伏天庆



广汇汽车 做最好的汽车销售公司

在这辞旧迎新的日子里，我谨代表广汇汽车甘肃分公司全体3000名员工，向一直关心、帮助与支持我们的各级领导和各界朋友表示衷心的感谢和最诚挚的祝福。2014年，广汇汽车甘肃分公司21个品牌30家4S店，取得了良好的业绩。新的一年，我们会以更优质的服务、更加优异的业绩回报社会、回报广大客户！最后，祝愿大家在新的一年里身体健康、工作顺利、幸福安康！

广汇汽车甘肃分公司总经理 廖毅

在回顾2014年的家电行业，可谓是风云四起。在互联网浪潮的洗礼下，家电行业不仅销售受到影响，其产业和产品也面临着转型升级。新年之际，面对即将到来的机遇和挑战，家电业将何去何从？记者与您一窥究竟。

彩电：传统巨头与电商跨界并购

在彩电市场全面“触网”的背景下，传统销售渠道正在发生大规模改变。业内人士认为，在4K、智能市场激烈争夺下，2015年家电巨头将加速跨界竞争，并寻求并购对象。据统计，目前电视产品中，国内品牌销售额占70%，国外品牌占30%。电视消费渠道三分天下，几成定局。而到2015年，这一数据预计为52%、28%、20%。

另外，家电电商业态的急剧膨胀，家电线上线下销售冰火两重天的分化趋势愈加明显。业内普遍认为，明年家电渠道将陷入更为激烈斗争，传统家电制造企业与电商将从平行线走向合作、并购。

白电：智能家居时代全面来袭

在白电市场萎靡不振的2014年，如何打好存量牌，成为白电厂商2015年必须要面对的课题。从竞争角度上看，互联网企业对白电的冲击力远远小于外界的预期。因此，2015年白电企业面临的最大问题不在于外界竞争对手的挤压，而是在于内外销可能同时面临失速的系统性风险。

另外，智能家居的发展也始终是白电行业的又一大关键所在，尤其是2014年各白电企业所展示的美好未来图景更是驱动了许多企业在该领域持之以恒的研发与创新。因此，智能家居的实现与否将是2015年白电行业发展的主旋律。

环境家电：持续向好后的大放异彩

经历了2014年一整年的俏销，2015年的环境家电市场持续被业内看好。相关调查数据显示，对于国内消费者来说，环境电器发展仍处于初级阶段。因此，业内普遍认为环境家电将在2015年进入普及元年实现爆发式增长。

在品牌格局方面，环境家电市场将逐渐形成国产专业品牌、进口专业品牌、跨行业品牌“三足鼎立”的局面。另外，随着空气净化器新国标、生活饮用水卫生标准等标准政策的相继出台，2015年环境家电在迎来井喷期的同时，行业洗牌也在所难免。越来越激烈的竞争将促使环境家电市场逐渐走向高端化、规范化。

本报记者 刘琼

2015 未见预见