

T

总策划:阿旦增
统筹:张越 李大青
执行:李小龙 刘小红
版式/封面:叶晶晶
2015年1月4日 星期日
本叠共36版

兰州晨报

战盟品牌·开运专辑



新标杆

20145

又是一个三百六十五天的跋涉，我们终于站在了2015年的起点。放眼回望，过去的一年，在《兰州晨报》诸多优秀的新闻类别中，有这样一类新闻格外受宠。它关注着兰州百姓的衣、食、住、行、学、娱、游、购，为兰州的读者用文字构建着幸福生活的美丽梦想。它就是兰州晨报·广告中心倾力打造的行业周刊。

作为雄踞兰州市场龙头的主流都市报，我们始终高扬权威的旗帜，集聚主流媒体的策划力、公信力与创造力，在地产、汽车、金融、酒饮、家电百货、分类信息、旅游、教育等行业绽放光彩，用一个个生动鲜活且具有社会意义的主题活动与特刊报道，为广大读者奉上精彩的新闻大餐。过去的每一天，我们都在见证着这座城市的幸福感，同时也见证着各行业标杆品牌披荆斩棘的历程所在。

新年伊始，带着真挚的谢意，我们特别联合各大战盟品牌，重磅推出“新常态新标杆”——兰州晨报2014-2015年度广告战盟品牌开运专辑，邀您与我们共同回首青春的坚守与感动，描绘明日的期盼与辉煌。

标杆的意义，与责任、活力、创新、潮流等词汇息息相关，或许你刚刚起步，或许你领航业内，但初心不改，青春不朽。新年第一期，与我们一起，向标杆致敬，风雨兼程，再度起航。

本报记者 刘琼

