

春夏交替万物复苏 珠宝也凑热闹



随着当今印花、动物图案的大热,崇尚原生态的设计已经成为时尚圈不可抵挡的一大潮流。即便是讲究物以稀为贵、价高者得的珠宝类奢侈品,也不甘人后地要以自然界为主题。对大牌珠宝来说,不光是从设计上将“自然风”做被动式的发挥(花草、动物向来是珠宝设计师们的头号灵感),在产品的研发方面也是用心多多,如寻求替代素材,或是降低某些稀有宝石的使用率,甚至是商品的运送过程,崇尚大自然的意识为珠宝和钟表产业注入了全新而美丽的观点。



令人迷恋的自然生态

近些年,许多珠宝品牌大肆关注“更复杂的大自然”,这意味着更多的稀有花卉或动物出现在珠宝设计上。事实上,花朵主题早已是设计师们的灵感来源。Chanel的山茶花、卡地亚的兰花、Vanleef&Arpels的四叶草与睡莲,这些早已成为经典。而女性市场的兴起,令花朵潮流得以更大化的延续。

而另一股动物主题的珠宝热潮始终热度不减。许多大牌纷纷推出动物造型的珠宝,一时生趣盎然。这些都说明了设计师留意到人们对于自然的渴求与关注。在后经济萧条的时代,这种亲近自然的心理需求显得尤为迫切。

设计力量的完美表达

在珠宝界,各种金属材料与宝石的混搭,被认为是可持续以及减少能源使用的潮流所向。无论是设计师,还是购买者,大胆地尝试这类混搭珠宝,不仅突显了个人品味的选择,更是从另一个角度反映了热爱大自然的美好愿望。

许多服装品牌早已开始走上尊重自然环保道路,像GAP使用可回收的劳动布制作手袋,而H&M在更多的产品中使用有机棉。他们被称作环境友好型时尚。

素材的合理运用

对珠宝产业来说,许多运用的素材,如宝石和贵金属,本来就取材于自然环境,当环境有了负面影响,好比气候的变迁或是人为破坏因素,对它绝对是首当其冲的。

关于这点,有鉴于过度开采对海洋生态系统所造成的破坏,Tiffany&Co早在2002年即针对红色及粉红色珊瑚,宣布了“禁止销售”政策,取而代之的是以珉琅等工艺技巧,揣摩出自然的缤纷色彩,并创造出更高的艺术价值。

大自然的颂歌

在善用设计来诠释大自然之美的珠宝品牌中,Tiffany&Co向来强调“对大自然的尊重与歌颂”,尤其是宝石和钻石所诠释出的动植物。除了试图利用这些设计主题来唤醒对生态的保护意识,Tiffany&Co坚持资源开采道德并成立已超过10年的Tiffany基金会,来大力协助受采矿影响的小区、珊瑚保护、重建或创造都市绿地等。

本报记者 韩莉

2014 春夏珠宝流行趋势

No.1 流苏

2014年春夏时装周上,轻盈飘逸的流苏,为春天带来了摇摆气息。珠宝中同样具有流苏款式,运动黄金打造出的流苏风格,具有奢华气质的同时,同样具备时髦感。

推荐品牌:Tiffany&Co 绿松石项链

No.2 奇妙印花

印花,作为时装设计中重要的元素,在春夏流行中当然不会缺席。在珠宝款式中,花朵也是不可或缺的款式之一,钻石、珍珠、宝石打造出的花朵珠宝,璀璨耀眼更具有“立体”的春天气息。

推荐品牌:Bulgari 黄金花胸针

No.3 镂空艺术

镂空设计在时装中从来都是不可缺少的细节。在布料上可以完成的设计,在珠宝中同样可以实现,利用白金或黄金的材质作为镂空设计,并镶嵌钻石或珠宝,让珠宝中的镂空款式不同凡响。

推荐品牌:Buccellati 钻石手镯 (叶晶晶)



百安金世昌珠宝城 五一黄金购物周

黄金 惊爆价

282 超低回馈 元/克

如果国际金价较大波动,我们将会对价格做出调整

梦金园万纯金·Au9999 兰州第一家保证成色“9999”

钻石K金3.8折优惠 白银手镯仅售8.8元/克 其他银饰5.5折优惠

满2000元送300翡翠玉器

本活动最终解释权归金世昌珠宝城所有

地址:兰州市南关什字百安购物中心东侧金世昌珠宝城 电话:0931-8108268