

市场销量陡增 瓶装饮用水提前进入销售旺季

近日随着市场的需求,兰州饮料市场上名目繁多的瓶装、桶装饮用水销量陡增,较往年提前一个多月进入销售旺季。“纯净水”、“富氧水”、“离子水”、“生态水”、“活性水”、“矿泉水”、“矿物质水”等纷纷上市,成为兰州消费者青睐的宠儿。

商家:品牌+促销

在兰州的各大商场及超市的饮用水货柜上,早已被大家熟知的娃哈哈、康师傅、农夫山泉、昆仑山、恒大冰泉等不同品牌所瓜分。销售人员告诉记者,在兰州瓶装水消费者最常购买的品种是康师傅、农夫山泉和娃哈哈。此外,一些价格稍高主打高品质水质的诸如依云、昆仑山等也深受年轻消费者的喜爱。一位钟情于“5100 西藏冰川”纯净水的张女士表示,选择饮用水,主要是看品牌,只要是品牌产品就会买。

市场上的饮用水从包装上可分为桶装水和瓶装水两大类。桶装水多以厂家供水站直销的方式销售,适合办公场所、家庭使用,其特点是使用方便、价格便宜。兰州本土企业黄河源还曾推出过买水赠水机的活动,一下风靡全城。而瓶装水的容量多为500-640毫升之间,比较适合于出行携带。

消费者:健康+方便

据一项饮用水调查显示:被调查的人早已形成购买瓶装饮用水的习惯。记者采访得知,消费者在选购中主要关注的是:水



质、品牌、价格和促销。

康师傅矿物质水在纯净水中加入一定量的钾镁矿物质成分,成为大家熟知的饮用矿物质水;昆仑山矿泉水宣扬自己的水源来自青藏高原海拔6000米昆仑雪山,积雪慢慢融化,渗入岩层,经过50年以上的过滤和矿化,成为珍贵的雪山矿泉水;恒大冰泉也提出水源采于长白山的天然矿泉水……在参与调查的消费者中,也有市民是采用小区刷卡机购水方式取水。随着品牌竞争的加剧,各种概念新品的推出,兰州饮用水的市场竞争势必面临着新的格局。

未来:高端+品质

随着人们生活水平的日益提升,民众对饮用水的要求也越来越高。越来越多的人提出,对饮用水的要求不仅是解渴,而且更加关注水的品质。

纵观中国的饮用水市场,此前,大多数企业和品牌都把重心放在饮用水的低端市场,但经过连年的“价格战”,这一市场的利润已日渐微薄。在此背景下,一些企业与品牌都开始尝试拓展新领域,高端饮用水市场成了竞争的新战场。而随着饮用水市场竞争格局的改变,以及消费需求的拉动,国内饮用水市场也迎来了高端时代。

在各大连锁超市,一个个标价让人咂舌的高端水品牌已如雨后春笋般纷纷涌现,如法国依云、加多宝昆仑山、5100 西藏冰川等品牌,10元以上的高端水已不足为奇。而水的品类也十分丰富,矿泉水、纯净水、冰川水、生态水、苏打水、碱性水、矿物质水、深层海洋水、特色水等应有尽有。这其中,娃哈哈又提出了“富氧水”的概念,试图再次掀起一场行业旋风。

本报记者 刘佳

中高考来临 如何给孩子补充营养

望子成龙,望女成凤是每一个家长的共同心愿,但由于一些孩子平时单调、机械重复地学习,每到考试跟前,心理压力就会莫名地骤增。谁都知道,好的状态才能让孩子考出好的成绩,如何在考试中有好的状态呢?

家长们需要提前做准备,平时多给孩子补充一些富含蛋白质(氨基酸)、维生素B、锌等营养元素的食物,如:核桃、深海鱼、牡蛎、小米等。据资料显示,核桃仁中富含亚油酸、DHA、EPA、神经酸、鳕鱼油、角鲨烯等多种脑部营养必须的物质,食后可增强脑部活力,缓解脑疲劳。深海鱼富含牛磺酸,是身体需要的氨基酸之一,具有改善记忆力、提高神经传导和视觉的作用。而牡蛎富含的矿物质锌,有促进生长发育、改善味觉的功能。小米中的维生素B,可调节内分泌,平衡情绪,松弛神经。另外,家长平时还要给孩子多注意水果及粗纤维的补充,例如香蕉、橘子、苹果等,帮助考生缓解紧张情绪,调和肠胃。

据了解,新一代国家发明专利产品——环西“核桃苓口服液”,以独有的中药+牛磺酸+维生素+矿物质的全面性组合配方,从多角度入手,全面提升记忆力。环西氨基酸口服液,能调节免疫力,增强体质。若两者搭配使用,可以很好地提高学生身体素质,让考生身体无忧记忆好,轻松备考压力小!

(姜晓会)

富氧一瓶 漫步森林 2小时

娃哈哈富氧水 ENRICHED OXYGEN

采用尖端锁氧技术

经CNAS(中国合格评定国家认可委员会)认可实验室检测
溶解氧含量为普通饮用水的6-10倍

世界知名的德国富氧水研究学者研究得出
喝氧比吸氧的补氧效果更加持久



让你喝的氧

王力宏

凭此报可在5.1期间五泉山广场、西部欢乐园娃哈哈活动现场享受8折优惠,同时获赠小礼品一份,数量有限,送完为止。

娃哈哈集团荣誉出品
www.wahaha.com.cn