剧版《红高粱》年内将和观众见面。

4月15日,广电总局发出公告,将于明年起全面实行“一剧两星”政策。消息一出,立刻在业内引起广泛讨论,各大媒体也争相解读。一时间,诸如“演员片酬下调”、“全明星剧归来”、“电视剧题材多样化”等各种利好消息扑面而来,好似在观众面前,电视剧圈的共产主义就要这么大张旗鼓地提前实现了。

但是!面对真正的现实问题,套用黄小琥的一首歌名,一切都“没那么简单”!对此,记者采访了知名演员赵本山、导演刘江、卫视工作人员、制片公司以及视频网站版权购买部门,试图为您全方位揭开“一剧两星”的真正影响。

《步步惊情》于4月22日起已在腾讯全网首播。

一线卫视偷笑 大咖片酬难降 网站坐享其成

“一剧两星”究竟动了谁的奶酪?

1 “一剧两星”是个啥?“4+x”时代再见啦!

有不明真相的网友提问:“‘一剧两星’到底是啥意思?是不是一部电视剧里只能请两位明星演?”不是这样的。所谓“一剧两星”,简单来说就是,一部电视剧,每晚在黄金时段联播的卫视频道不得超过两家。此外,新政中还明确,每晚黄金时段播出的电视剧不能超过2集,以上规定将从2015年1月1日起实施。至此,电视行业沿用多年的“4+x”时代,将被彻底终结。

“4+x”模式导致“千台一剧”

所谓“4+x”模式,实际上是由4家卫视频道联合若干地面频道,打造成买剧联盟,共同分担购剧成本,同时首轮播放。它的出现确实让电视台和制片方都尝到了甜头:以前一家拿不下来的贵剧,现在几家拼拼凑凑也能搞定。比如某剧成本200万一集,通过四台联播的模式,即便制片方最后开出每集320万的价格,平摊到每家也只需80万元。随着这种模式的推广,其衍生的投机心态也在水涨船高,为了谋取更大利益,制片方借机抬高单集报价,演员片酬也随之飙涨。此外,“4+x”的模式也会影响观众的观看体验。有网友抱怨道:“如今看电视剧,无论你转什么台,全演的是同一部!”

“一剧两星”的美好愿景

所以,套用总局的官方解释,此次调整的主要目的,“是为了进一步均衡卫视频道节目构成、强化综合定位优化频道资源、丰富电视剧荧屏。”与此同时,“一剧两星”也会缓解交易中的投机心态。毕竟买同一部剧的人少了,电视台在选剧时会更加慎重。买家的谨慎购剧,会使烂剧难以生存。想象一下,总局给咱们规划的那种理想状态:每晚手里的遥控器左边一点播着《大宅门》,右边一调看着《甄嬛传》,还有《咱们结婚吧》等,这种全明星剧同时上演,光决定看哪部,就得纠结半天。然而,这会按照我们的设想美好地发展下去么?

2 卫视格局会重新洗牌?不要太天真哦!

新政出台后,电视台这两天都在干啥?答曰:开会!“一剧两星”来得这么突然,确实让所有人都感到措手不及。

据卫视频道的与会人员透露,开会一方面是讨论电视台以后会拿多少钱买剧,承受的底线是多少;另一方面就是解决每晚由播三集改为播两集后,多出的时间用什么节目填补。

一线卫视不受影响依旧坚挺

新政出台,观众若想仅凭这一次调整,就让整个卫视圈重新洗牌,这就未免太天真了。实际上,卫视排名靠前的几位大佬早就盼着这种情况出现呢。就拿央视来说,论单个实力他是老大,但以一敌四就难免吃亏。此前,为了拿下《咱们结婚吧》,他甚至和湖南卫视建起联盟开出天价,一举击退了其他4家卫视。除央视、湖南卫视外,江苏卫视、浙江卫视等一线卫视都有独播甚至自制剧的能力。4变2后,能与之抗衡的对手联盟实力将被削弱,而反观一线大佬们的江湖地位只会更加稳固。大佬们都笑了,谁在哭呢?当然是身居二三线的卫视小弟了。在过去采用“4+x”模式的多年里,二三线卫视若结盟抗敌,也能有效地抢占到一批优质剧。如今新政一出,他们的“蹭”剧之路被活生生掐断。

下半年播出档期成香饽饽

虽然电视台方面对新政影响不愿多谈,但从采访中记者也了解到一个有意思的细节:今年下半年,将成为各个剧争抢的焦点,毕竟两家卫视给的钱明显要比四家卫视给的少嘛。诸如周迅主演的《红高粱》和吴秀波主演的《离婚律师》等呼声较高的大剧将于年内和观众见面,“尤其是大投资和期望值很高的戏,大家更会抢着挤在这个时间去播。”一位影视公司老总向记者说,“为了更快地回收成本,当然是越早播出越好。”

此外,对于中等规格的电视剧来说,应对新政的唯一方法只有降低制片成本。

3 请大牌明星便宜了?不涨钱就不错了!

制片方为了争取利益,除了开辟新的卖剧模式,最根本的办法就是控制剧集成本,而制片成本中的最大开销就是演员的片酬。

此前,网传周迅、赵薇回归拍剧的打包价格开到了3000万以上,孙俪片酬也直逼百万一集。虽然这些数字我们无从查证,但演员片酬普遍高涨却是不争的事实。制片方想要控制成本,首先就要拿演员的片酬开刀。“(新政实行后)经济实力不强的公司,为控制成本,几十万一集的演员基本不敢请了,也请不起了。”赵本山在接受腾讯记者采访时如是说道。

顶级演员依旧抢手 片酬难降

有人认为,“一剧两星”实行后能有效降低演员片酬,“等演员片酬降下来了,观众们又能看到诸如《大宅门》、《康熙王朝》这类的全明星阵容的剧集了。”这样的想法虽然美好,可实现起来却有难度。

“尤其是政策变了,风险就更高了,电视台对于电视剧的质量要求也会更严,之前想浑水摸鱼的投机商会大大减少。”导演刘江的话再次指出市场对于好剧的强烈需求。任何情况下,电视台都要先保证收视率,因为这是吸引广告商砸钱的硬性指标。而不管是在中国,还是放眼全球,明星大腕都是收视率的有力保障。

“对于有收视保证的演员来说,电视台对他们的需求更刚性。尤其是竞争激烈的环境下,谁家的剧制作更精良,谁家的明星更大牌,谁就能征服观众手中的遥控器。那些大牌演员,依旧会是制片方争抢的对象,他们的片酬也不会有太大变化。毕竟,他们不愁没戏演。”一影视公司老总对记者说道。这正如一线城市的房价,你天天盼着它往下跌,但实际上,这也只能在梦中实现。

二三线明星降价 新人有望出头

既然大腕儿演员惹不起,广大的二三线演员群体便成了“降薪”的主要对象。“降低投资就是降低风险、减小压力,而二三线明星对于收视的影响不会太大,所以他们的收入可能就会受到挤压。”一影视公司老总对记者说道。

除此以外,起用新人同样成了制片方的另一个选择。相比之下,新人更加物美价廉,有的人甚至还能带资进组,制片方自然乐意收下。“一剧两星”的举措,兴许就是让新人露头的一个大好机会。

4 视频网站成最大受益方?所有人哭了他却笑了!

要说“一剧两星”政策实行后,电视台、制片方、演员方面都或多或少地受到打压,而视频网站却一扫阴霾,灿烂地笑了。对于完全不受播放内容以及时长限制的视频网站而言,此次新政的推出会给他们带来更大的市场空间。

视频网站弥补播放平台缺口

就制作公司而言,大剧的出售范围窄了,“4+x”时代创造的高额利润将被压缩;而中小成本剧由于缺乏竞争力,则可能面临被雪藏的命运。视频网站的出现刚好弥补了这一缺口。深圳卫视公共事务部主任张丹也坦言,新媒体会成为最直接的受益者,“因为剧多了,看不过来的观众可选择网络重看。”而一位负责大剧营销的负责人说道,“电视台所受的限制越大,网络媒体的空间就会越大,未来不排除会出现电视台和网络联播的趋势。”

赞助商转投网络广告

此外,从电视台流失的广告商会不会转向视频网站?其实这个答案早已有了。随着网络购剧的数量加大,其产生的广告收入也越来越多,这一趋势也将更加明朗。视频网站的空间更大、选择更多,这一点几乎在业内达成了共识。网站在播放新剧的同时,还能消化一部分库存剧。而影视公司为其量身打造的定制剧,也将会让视频网站扭转被动选剧的劣势。

总结陈词:

“一剧两星”四个字,让所有电视台的工作人员都去开会,商讨对策;也让不少制片方放缓了拍剧的脚步,理性思考;它对电视剧产业的演、制、播体系来说,都是一次提升和淬火的过程。

虽然,它的影响未必能给我们带来想象中乌托邦似的观看体验,但相信在不远的将来,随着诸如“一剧一星”等更深层次的变革出台,电视剧的桃花源也会离我们越来越近。

(腾讯)