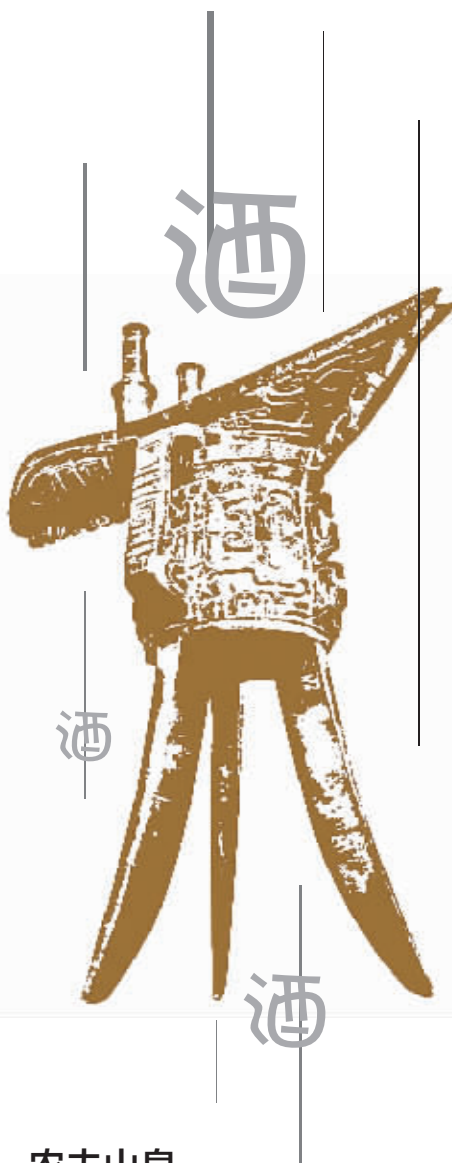


从“商标”到“品牌” 地产酒好品质 淡季谋市得人心



认可品质 地产酒坐稳江湖

近日记者了解到,随着高端用酒销量下滑,中端酒的市场需求更加变大。地产酒因为有着地域优势,情感优势,从而拥有良好的消费基础。现在的甘肃百姓早已不会执着于外埠高端酒带来的品牌荣誉感,反而更加认可陇酒的品质与价格。

甘肃省酒业协会秘书长王高生曾说:“好喝的陇酒,自然会说话。”的确,在白酒行业被各种营销模式迷住双眼的从前,甘肃的地产白酒企业一直在潜心总结传统酿制工艺,精心研制,让一大批独特的香型白酒脱颖而出。这也是为什么从去年白酒全行业遭遇寒冬时,地产酒销量却仍平稳增长的原因。

据记者走访市场发现,地产酒的货架前总是顾客最多。除了顾客处于“东道主”的心理力挺它们之外,历史技术和口感两大优势,是吸引消费者和经销商的最主要因素。一句“够朋友 喝红川”道出了喝酒之人用酒“勾兑”情感时的偏好所在,一句“金徽酒正能量”也彰显了大家对行业龙头企业的敬佩之意。

行业复兴 嫁接旅游赢崛起

在各界看来,酒文化与旅游这两个行业都有着太深天然的渊源,以金

徽为例,即将再次举行的“金徽之旅”活动,也凭借往届经验将“生态年份酒”、“纯粮固态发酵”、“中国原生态白酒典范”、“金徽酒园”、“正能量”等诸多品牌元素一次次深入人心。

此外,成县西狭颂景区与红川酒文化、临夏牡丹与古河州、西夏原貌与武酒……甘肃不乏好酒,更不乏浓郁文化气息的元素,这也是为什么诸多酒企争相荣膺“国家地理标志保护产品”名号的原因所在。事实上,推动陇酒市场嫁接旅游业跨界深度合作,也是很多业内人士的夙愿。甘肃每一个酿酒的版图上都是有着浓厚的历史文化底蕴的地方,甚至很多被评为国家级4A级景区,也都曾伴着各地酒水在数千年历史演进中相辅相成,构筑了陇上酒水文化的一次又一次高峰。

看好婚宴 酒企疯抢红色喜庆

喜事当然少不了美酒相伴,婚宴酒不仅能够提升整桌宴席的档次,更能够烘托喜庆的气氛,为婚宴增添好彩头。婚宴用酒不失为普通家庭最大的一次用酒消费期,商家怎会不抓这

种机会?

市场越大,活动力度支持也就会更充足。据了解,近期金徽酒针对婚宴用酒市场主推买二赠一、买三赠一等多项优惠政策,除了获赠饮料及小礼品外,兰州地区的新人们还可参加金徽之旅万人行之百对新人下“江南”旅游活动,是不是很给力?红川、汉武御等也纷纷拿出百元上下的优质产品作为主打婚宴市场的棋子,买赠、送货两不误,试与去年风靡金城的婚宴酒标兵九粮春看齐。九味国香则另辟蹊径,直接采用投放奖卡在酒盒内的形式,特等奖高达1000元,购买九味国香六号、八号的顾客都有机会获得千元现金,不小心来个“再来一瓶”也能为婚宴增添不少喜悦。

本报记者 刘佳

娃哈哈 15 万元 富氧水免费发放兰州

从4月11日起,杭州娃哈哈集团有限公司当即紧急从陕西市场紧急调运5000箱富氧水以缓解兰州市民饮水之困,共计75000瓶,价值达到15万元之多。

“办企业就要为人民大众谋福利”。这是娃哈哈集团笃信的企业理念。娃哈哈在经济取得快速发展的同时,不忘回报社会,支持教育事业,资助公益活动,帮助弱势群体,响应国家号召帮助贫困地区发展经济,迄今用在社会公益事业的费用已高达2.8亿元。

据悉,娃哈哈富氧水是采用尖端锁氧技术,经多年研发,经CNAS(中国合格评定国际认可委员会)认可实验室检查,产品中的溶解氧含量为普通饮用水的6-10倍,可有效补充人体所需氧气。

本报记者 刘佳

恒大冰泉 赠水彰显企业责任

4月12日一早,恒大矿泉水集团兰州公司就安排数百名工作人员根据政府安排,迅速集结到各派水点。随后短短两三个小时,恒大冰泉陆续在兰州其他各区域设立数个派水点。每个派水点工作人员根据辖区情况将水送到市民手中。大批市民听到消息后踊跃去现场免费领水,现场井然有序。很多市民纷纷赞扬恒大集团反应迅速,具有高度的社会责任感和企业公民精神。

据悉,在获知兰州市民缺少饮用水的消息后,恒大矿泉水集团近1000辆车以“最快速度、最短时间、最高效率”从华北各区域陆续到达兰州。据统计,本次事件当中,恒大冰泉共计向兰州市民捐赠50万箱即1200万瓶恒大冰泉矿泉水、总价值逾4500万元。算上运费,这批水的总价值逾6000万元。

本报记者 刘佳

农夫山泉 赠水继续进行

近日,农夫山泉又携手兰州蓝天救援队,提供了1100箱饮用水,由蓝天救援队配送到急需用水的市民及幼儿园手中,对兰州地区进行了再一次大规模免费赠水活动,受到社会各界的赞赏。

作为“大自然的搬运工”,农夫山泉除了坚守优良品质以外,更是频繁将社会正能量搬运到社会各个角落。不论是长江抗洪,还是汶川地震、抑或云南大旱,农夫山泉都走在公益路线最前沿,肩负企业的社会责任,竭尽所能帮助广大民众。

自4月11日兰州爆出自来水受到污染物侵害当天,农夫山泉就立刻调集甘肃大区人力、物力,于当日向兰州地区紧急调运产品,日夜兼程,以满足市民用水需要。第二日,该企业再次召集员工,向甘肃省妇幼保健院、兰州社会福利院、兰州市老年公寓、兰州康乐老年公寓亲自送上共计1350箱优质天然水,重点优先满足孕妇、幼儿及老年人的吃水问题。

农夫山泉甘肃大区负责人表示,当下,兰州地区大型超市如华润、大润发、华联等都会坚决执行正常价格供应市场,任何违反价格政策哄抬物价的经销商公司会予以严格查处,也欢迎大家监督举报。

本报记者 刘佳

金徽酒 正能量

金徽酒 没有窖泥味

金徽酒兰州销售有限公司
www.jinhujiu.com.cn

0931-8441480