

“

随着人口的膨胀和城市建设的发展,兰州山前坡下存在着普遍的切割坡脚、占地盖房现象。山多地少、空间狭小决定了城市建设在空间上受到了很大的制约。除了自然因素,人与自然争夺空间也是导致地质灾害频发的主要原因。

为什么大名城选择在这里造城

生活环境 决定生活质量

01

GREAT TOWN

选择城东,因为大势所趋

近年来,随着兰州城区规划不断外溢,或择址新区,或择址兰州近郊,都是对过度集中城市空间的有机疏散。2012 年 7 月,兰州高新区与名城企业集团政企强强联合,择址城东,首期规划 20 平方公里,是兰州城市东进的重要空间载体,将打造为承载中心功能外溢的重要城区。名城企业集团拥有雄厚的资金和丰富的地产开发经验,兰州城东的“跨越式发展时代”已经来临。



02

GREAT TOWN

选择城东,因为上风上水

从地形地貌上来说,城东地块是兰州罕有的、土地状况极佳的厚土平原,土地平整开阔,夯实敦厚,从一开始就杜绝了“滑坡、凹陷”的隐患。而略高于平均高度的开阔原野,让从东向西而来的四野之风徐徐拂过,带来的是兴隆山 3 万余公顷的森林级负氧离子和超乎寻常的诗意优雅,惬意舒适。

03

GREAT TOWN

大名城给你 2000 亩森林之美

兰州·大名城项目规划的 2000 亩城市森林公园目前已经全面开工建设,一个植被葱郁、文化色彩浓郁的城市主题森林公园将独成自然壮美画卷,眺望满眼景色,呼吸着公园孕育的新鲜空气。在大名城,大自然是如此亲近,绿色生活如此触手可及。拥有如此资源美景的公园无时无刻不以一种静态之美展展眼前,视野优势与景观优势一览无遗,让居住回归纯真与自然,享受无限生机和温情。

04

GREAT TOWN

大名城给你完美住区景观

兰州·大名城规划 300 万㎡国际住区景观,环境兰州唯一,最大 180 米的超阔楼间距,让此处的居住环境无可挑剔。在房间里就能俯瞰整个公园般的园林景观,同时最大程度地保障个人隐私,在视觉和心理上同时“拥有”整个公园,让此美景成为自家后花园的实景油画,从心境与视野中得到双重完美享受。

【兰州·大名城】

20 平方公里城东·生态·宜居大城,总建筑面积 2700 万㎡,首期 200 万㎡一次性开发。八大城市航母级配套,其稀有的平原厚土地块,2000 亩城市森林公园原生植被覆盖,180 米超大楼间距,代表着兰州史无前例的居住方式革新,给人们带来完美精致的新城生活,为每个兰州人建造满意的好房子。

86-160㎡两房 / 三房 / 四房
288-521㎡湖景森林别墅



20 平方公里 城东·生态·宜居

生活家现身米兰 时尚设计劲吹“中国风”

4 月 8 日,米兰国际设计周开幕当天,一则来自中国家居企业的消息格外引人注目——生活家集团全球同步发布 2014 年度家居新品,主题为“时光的色彩”的地板、木门、衣柜等新品,全部采用了 2014-2015 年度全球家居流行色,代表了全球时尚家居的流行趋势。据悉,生活家(米兰)设计中心同时宣布成立,这也是中国家居企业在海外设立的第一个研发设计中心。

据了解,突出的设计感是生活家产品区

别于其他中国建材品牌的显著特点,这也是生活家产品之所以惊艳米兰的重要原因。镶嵌着精美瓷片的生活家·巴洛克地板威尼斯系列,色彩鲜明的亚当·夏娃衣柜,简欧风格的白木纹英伦风尚木门,这些在米兰设计周期发布的生活家新品无不以色彩和创意感打动着人心。在“时光的色彩”——生活家 2014 新品(米兰)发布会上,生活家首次提出了彩色衣柜的概念。

80 后、90 后更加张扬个性的消费趋势,

让生活家集团 CEO 刘硕真敏感地发现了一个巨大市场,并把家居时尚化作为生活家未来发展的战略方向。刘硕真从一个企业家的角度提出了家居产品必须在满足功能需求的同时,满足消费者的精神需求;而在被称为艺术之国的意大利,后现代主义之父亚历山德罗·门迪尼则从一个艺术家的视角提出了家居设计在追求艺术表达的同时,还必须兼顾其实用功能。

自从由亚历山德罗·门迪尼以生活家

地板为素材创作的“SURFACE”在米兰设计周期期间展出,到“时光的色彩”——生活家 2014 新品(米兰)发布会在米兰设计周期期间举办,生活家两次创造了中国建材企业在时尚设计领域实现突破的标志性事件。

专家表示,此次生活家集团在米兰设计周期期间发布新产品,表明中国建材企业已经开始拥有全球家居时尚话语权,正在从中国制造向中国设计转型。