

一年3.9亿，爆米花拯救了电影院？

万达院线公布去年业绩，更多利润原来是“吃”出来的

万达院线最近公布自己 2013 年卖爆米花赚了 3.9 亿元，占卖品总收入的 72%，让许多人大为惊叹。一桶爆米花能产生如此大的价值,让无意中为爆米花经济贡献过一份力量的观众们脑海中打了若干问号:这么多年,难道电影院的收入是自己吃出来的,而不是看出来的吗? 为什么爆米花会成为电影院的“印钞机”? 到底 是观众偏爱爆米花,还是电影行业缺少衍生品?

爆米花的生财之道	
虽然此次只有万达集团公布了爆米花的收入，但对所有的电影院来说，“爆米花经济”一直在“低调而有效”地起作用。	
在福州，各大影院爆米花的收入十分可观,仅福州万达影院,去年卖爆米花年收入就达千余万元;在合肥,各影城卖品销售额应该有 3000 万元上下，其中“主力”是爆米花;在上海,爆米花的平均	

文化生意难为

20 世纪 30 年代的大萧条时期,爆米花曾拯救了美国很多濒临倒闭的影院。发展至今,爆米花已成为电影文化不可缺少的一部分。有人说,在美国只要是电影院就必有爆米花,即便你不懂英文,只要你闻到爆米花的香味便可容易地找到电影院。
 不得不承认，爆米花文化正在逐渐影响中国人。北京影迷张晓告诉记者,自己看电影时一定会买一桶爆米花和一杯可乐,“并不是因为它有多好吃，而是看电影的时候如果不吃些什么，总感觉少点什么”。她对爆米花的这种感觉,显然代表了很多人的心声。作为影院,自然是乐观其成。

利润率为 60%至 80%，有的甚至高达 90%,远远超过了电影票。
 有人统计过，一家影院的收入主要由票房和卖品构成,票房收入需要缴税、分账、充基金,因而最后的利润并不高。例如一张 100 元的电影票,5 元需上缴电影发展基金,6.4 元归院线公司所有，根据 53%的分账比例,纳税后再扣除 3.3 元,影院可获得 45.85 元。如果再去除放

然而，电影院毕竟不是小卖部,而是文化场所。去过好莱坞环球影城的人都知道,那里有专门的电影衍生品商店,其中《变形金刚》系列、《超人》系列、《小黄人》系列、《怪物大学》系列以及迪士尼的各类动画片衍生品都极受影迷欢迎。这些商品的品种并不局限于毛绒玩具,还有服饰、箱包、糖果、U 盘、文具等。
 有数字显示,在好莱坞,衍生品收入能占到影片总收入的七成，远高于电影票房。如美国电影《星球大战》三部曲全部票房收入为 18 亿美元,衍生品收入却超过 45 亿美元。而在中国,除了食品、广告、租赁这三大进钱项外,电影衍生品的销售情况相当滞后，国产电影收入 95%

映成本,利润率基本低于 40%。
 单从利润角度讲，卖品的利润确实比票房利润高。可以说,爆米花是电影院的“金矿”,然而要说爆米花拯救电影院还是稍显夸张。实际上,中国院线发展目前大部分还是以票房收入为主，卖品为辅。目前中国电影院里爆米花、可乐等食品的收入还不太可能与电影票房相提并论。

都是来自票房和植入广告。电影院线的衍生品收入十分微薄,甚至没有。
 对此,业内人士分析,这是因为国内电影产业市场产业链还没有完善，导致衍生品开发意识和能力不足，国产电影很少有衍生品出售。偶尔有影片想做尝试,也大多以失败告终。目前在衍生品的开发上创造奇迹的只有《喜羊羊和灰太狼》,但与国外相比也差距甚远。有研究人员表示，中国电影衍生品市场的空间十分大,潜力尚待挖掘。对于影院来说,如果爆米花是“金矿”的话,那么衍生品就是“钻石矿”。何时挖出这块“钻石矿”? 要走的路还很长。

据《人民日报》

“姜你军”再创新高 “二师兄”一路走低

近期,生姜价格一路飙升,阔别四年后,“姜你军”重现江湖。4 月 8 日,记者走访兰州市部分农贸市场、超市,看到生姜普遍卖至每斤 10—15 元左右，据全国农产品和农资价格行情系统监测，目前价格已创下 2010 年以来的新高。与此相反的是,受市场供大于求影响,猪肉价格跌个没完，零售市场五花肉只卖到 10—13 元 / 斤,降至 3 年来新低。

“姜你军”卷土重来

4 月 8 日,记者从静安门菜市场了解

到，当天市场内生姜的价格是 10 元 / 斤,“近期生姜价格确实涨得比较高。”静安门市场的经营户李师傅告诉记者,春节过后生姜涨价的步伐一直没停过,“批发市场每次都涨几毛钱，导致现在零售价涨到 10 元 / 斤,这个价格是近几年来没有过的。”李师傅说。
 兰林路菜市场的摊主告诉记者,近期生姜价格上涨，主要源于种植面积下滑,加之去年部分生姜产区受涝,导致生姜减产,价格不断上涨。接下来生姜价格走势如何? 这名摊主告诉记者,“估计到七八月份,新姜下来,市场价格会平稳。”

“二师兄”跌跌不休

与价格越涨越欢的生姜相反,“二师兄”猪肉价格却“跌跌不休”。天气越来越暖和,养猪户却越来越心寒。4 月 8 日,记者从静安门菜市场 and 兰林路菜市场了解到的五花肉价格均为 12 元 / 斤,在一些早市内，五花肉的价格甚至低至 10 元 / 斤。国家发改委表示,从当前情况看,生猪产能依然偏高，未来几个月是消费淡季,预计生猪价格将低位运行,存在继续下行压力。

本报记者 王钊

今日速览

今年一季度 甘肃人买了93269辆车

本报讯(记者王钊)4 月 9 日,记者从甘肃省国税局了解到,今年 1 季度,甘肃省车购税应税车辆 93269 辆,同比增长 10.97%。共累计组织征收车购税收入 96772 万元,完成全年征收计划的 26.37%，比去年同期增长 22.22%。
 省国税局数据分析显示，一季度全省共受理申报车辆 92833 辆，占应税车辆的 99.53%,其余摩托车、农用运输车共受理申报车辆 436 辆,占应税车辆的 0.47%。从车辆消费结构来看,与去年同期相比,个人消费类的乘用车(9 座以下)购买数量下降明显,货车购买消费水平明显提高，申报数量同比增长 184.69%。从全省各地购车情况来看,车辆新购和车购税收入增减不均，与去年同期相比,兰州、白银车购税收入增幅较大,分别增长为 53.21%和 47.67%。张掖、定西市收入基本持平,庆阳、甘南州略有下降,其他 10 个市州均有所增长。

互联网金融 将成为“中国的故事”

据新华社海南博鳌 4 月 9 日电 上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司董事长兼 CEO 计葵生在博鳌亚洲论坛 2014 年年会上积极评价中国互联网金融业发展,并表示“互联网金融将成为中国的故事”。

计葵生认为，与欧美成熟的金融体系不同,目前中国的金融市场正处在高速成长期,为互联网金融发展提供了跨越式契机。个体需求的快速增长、对于新技术较高的接受度、年轻富裕群体愿意尝试新鲜事物进行投融资,这三方面成为国内金融市场的新特征。未来在这三者中寻找平衡点,就将写好“互联网金融”这个“中国的故事”。
 对此，业界人士就我国互联网金融理性繁荣前景进行了积极展望。春华资本集团主席胡祖六直言:“我对互联网金融持非常乐观态度,这将对中国金融现代化、克服多年来中小企业以及普通百姓融资难和融资贵、改善普惠金融严重不发达的局面提供非常好的契机。”招商银行前行长马蔚华也表示,互联网的兴起使金融更加民主化、普惠化,如果国内传统银行在这个方面不接受挑战，可能失去很多的机会。