

兰州市通报教育实践活动面向社会征集意见建议情况 15个重点部门梳理出突出问题60条

本报讯(首席记者崔亚明)4月9日,兰州市教育实践活动领导小组通报了兰州市15个重点部门面向社会征集意见建议情况。据通报,经过对意见建议进行梳理汇总,共梳理出15部门共性的突出问题15条,15部门个性突出问题各3条,共45条。目前,这些突出问题已通过会议通报的方式反馈给15个部门,其他涉及各部门班子和班子成员的问题,也已书面反馈给15个部门主要负责人,并要求结合实际认真研究,在开展专题讨论的同时提出整改措施。

15 部门存在的个性问题

形式主义方面,主要表现为:

- 1.下基层调研走马观花,下去就是为了出镜头、露露脸,坐在车上转,隔着玻璃看,只看“门面”和“窗口”,不看“后院”和“角落”;
- 2.只喊口号,不抓落实,许多工作开始轰轰烈烈,中间平平淡淡,最后杳无音信;
- 3.习惯于以会议落实会议、以文件落实文件,热衷于造声势、出风头,把安排领导出场讲话、组织发新闻、上电视作为头等大事,最后工作却不了了之;
- 4.办事流程多,群众跑来跑去不方便,无谓的时间浪费多,工作效率较低;
- 5.抓工作不讲实效,不下工夫解决存在的矛盾和问题,满足于听听汇报、看看材料,浅尝辄止。

官僚主义方面,主要表现为:

- 1.缺乏群众感情,高高在上、颐指气使,不愿意同群众打交道,处处防着群众,怕群众“出难题”、“添麻烦”;
- 2.对上吹吹拍拍、曲意逢迎,对下吆五喝六、横眉竖目,门难进、脸难看、事难办,甚至不给钱不办事,收了钱乱办事;
- 3.办事人员政策水平掌握不够,不能合理解答群众诉求,存在敷衍塞责、推诿扯皮现象;
- 4.对实际情况不了解不关注,不愿深入困难艰苦地区,不愿帮助基层和群众解决实际问题,甚至不愿同基层和普通群众打交道,怕给自己添麻烦得过且过;
- 5.对群众利益漠不关心,主动服务意识差;
- 6.工作“中梗阻”,对上级交办的任务找客观原因顶着不办,对群众要办的事情找各种理由拖着不办。

享乐主义方面,主要表现为:

- 1.怕担风险、怕惹麻烦,不敢坚持原则,歪风邪气不敢管,难事硬事不敢抓,满足于“守摊子”、当“太平官”;
- 2.工作上挑肥拣瘦,有好处、有利可图就往前挤,遇到困难和矛盾就绕着走、往后退;
- 3.讲排场、比阔气,迎来送往,铺张浪费。

奢靡之风方面,主要表现为:

- 节俭意识淡薄,对奢侈浪费缺乏严格的监督惩处手段。

15 部门存在的个性问题	
市发改委	一些关键项目审批程序复杂,故意刁难卡要;一线办事单位的服务态度和质量不高,主动解决问题意识差;重大项目监管不到位,工作效率不高。
市教育局	不愿与群众打交道;领导怕担风险,不能实事求是,不听别人意见,按照自己的意愿做事;教师吃拿卡要的现象仍未杜绝。
市民政局	不考虑实际情况,对困难群体的关注和了解不够;窗口服务人员群众不能做到耐心解答;听取群众意见不够,落实群众建议不及时。
市人社局	工作简单机械,照搬照套现象时有发生;办事人员服务态度差,对问题咨询没耐心;依法行政意识不强。
市国土局	政务大厅和局机关办理事项界定不清,办事手续复杂,管理不科学,秩序乱;职权混乱,政策落实走样;缺乏深入调查,主动服务意识差,不能和群众打成一片。
市环保局	工作被动,事情总要等被反映了才去处理,积极主动为老百姓为企业办事的意识差;标准朝令夕改,让人无所是从;领导下企业光参观,先要经济指标,不给企业解决实际问题和困难。
市建设局	工作谋划能力差,建筑行业发展规划和管理没有统筹;招标投标流于形式;工作协调存在问题,有些问题反映后没有回应。
市规划局	规划项目缺乏民意调查,想当然、拍脑袋;工作缺乏顶层设计,仅仅为了考核指标而做事,服务意识淡薄;城市规划设计前瞻性不够,不科学、不合理地方较多,败笔多。
市房产局	工作缺乏深入细致的研究;对涉及经济适用房、廉租住房、棚户区改造、公共租赁房的群众信访举报重视不够,受理不及时,处置欠妥;一味满足于不让群众投诉上访,应深入了解为什么会有这样那样的问题。
市执法局	执法粗暴,对弱势群体服务差、欺压大;过于注重形象工程,汇报造假;城市执法管理工作中,行使行政处罚权自由裁量空间大,随意性大,不严谨。
市交通局	运输市场监管不力,营运市场秩序混乱,公路“三乱”现象严重;运营车辆拒客、宰客现象常见,群众意见大,没人管;城运处个别工作人员个人素质不高,态度恶劣。
市工商局	办事经常找不着人,不认识人不好办事;只发证、只收费,不管事;对群众投诉的涉及消费者权益、经济违法、经营假冒伪劣商品等问题重视不够。
市物价局	物价年年上涨,不过问、不关心群众利益;价格和收费听证会不考虑基层群众意见,流于形式;局属处室为企业办理价格审批等事项时,经常有吃请、摊派用车等不良行为。
市卫生局	在解决医患矛盾、改进医德医风上工作办法不多;对基层单位指导不够,对基层工作人员业务培训不够;工作呆板,执行政策机械教条。
市食药局	执法力度不够,下基层调研走形式;对群众服务不热情,官气十足,不认真接待群众,走后门现象时有发生;互相接待办私事,领用公款相互送礼。

四部门负责人 回应市民关切问题

通报会上,教育、卫生、交通、物价四部门的负责人通过“公开承诺、公开亮诺、公开践诺”回应广大市民关切的焦点问题,并给出切实解决的办法。

针对孩子上学难、课业负担重这一热点话题,兰州市教育局相关负责人表示,兰州市教育局将通过出台区域教育资源均衡发展规划、推行一体化办学、推动名校办分校等六项措施解决这一现状。

兰州市卫生局相关负责人表示,今年兰州市将结合医疗改革,重点解决医务人员收受红包、开大处方等重点突出问题。对所有医务人员开出的药品,尤其是抗生素,以及治疗患者医药费自费比例等项目每月进行一次评定。对过度使用抗生素,不合理用药的医务人员将予以严厉处罚。

针对打车难现象,兰州市交通局相关负责人表示,目前兰州市交通局已委托相关科研单位进行调研,并将依据科研单位的意见和建议酌情投放一定数量的出租车。此外,交通部门和出租车公司正在加紧研究,拟推行出租车白班夜班双承包制,从而实现灵活交接班。

物价越来越高。对此,兰州市物价局相关负责人表示,今年,兰州市将通过加大民生商品的供应,价格改革等一系列措施确保民生商品价格相对平稳。

本报首席记者 崔亚明

记者手记

多一些“原汁原味”

“办事人员服务态度差,对问题咨询没耐心”、“办事经常找不着人,不认识人不好办事”、“只发证、只收费,不管事”……4月9日上午,在兰州市开展对15个重点部门面向社会征集意见建议情况的媒体通报会上,这样直接、直白的“揭短亮丑”令人震惊,发人深省。会上,兰州市委党的群众路线教育实践活动领导小组办公室有关领导介绍说,这些意见绝大多数是服务对象和群众代表意见原汁原味的呈现。

“原汁原味”好!

原汁原味的语言最能传达心声。然而,在日常工作中,面对群众原汁原味的意见,有的政府部门和工作人员却不愿或不敢真诚面对,不是用心思考、努力作为去解决问题,而是玩起“文字技巧”,对群众意见“巧妙修饰”,改头换面,避重就轻,去刺添花,以图于己有利,把问题淹没在“文字游戏”里。

多一些“原汁原味”,愿这些政府部门和工作人员正视群众意见不回避、不遮掩,认真收集和真心听取群众最真实的心声和意见建议,努力改进服务水平,提升服务质量,促进问题尽快解决,赢得群众的信任、理解和拥戴支持。

本报首席记者 崔亚明



新晋康 中国·兰州

桃花旅游节

2014 31th Peach Blossom Tourism Festival

中国·兰州 第31届桃花旅游节

2014 31th Peach blossom Tourism Festival

冠名权及街道广告位招商

根据2014年甘肃省委“3341项目工程”的要求,为了推进全区重大项目、仁寿山生态文化旅游景区建设,丰富人民群众文化生活,增强兰州桃花旅游节的区域文化“品牌”效应,全面对接华夏文明传承和创新。建设城市功能完善、生态景观宜人、社会文明和谐的现代化新安宁。安宁区委、区政府决定于2014年4月20—10月7日在兰州市安宁区举办“中国兰州第31届桃花旅游节”及音乐节、啤酒节、等文化单项主题活动。本次活动规模大、周期长,社会影响力强。现就旅游节总冠名权、文化主题单项活动冠名权、沿途各街道、地下通道出入口、广场、十字路口及过街天桥等广告位面向社会各企业、单位全面招商。

☆ 具体招商内容如下:

☆ 冠名企业招商

1、“第31届桃花旅游节”总冠名权 1家

2、旅游节文化单项主题活动冠名权若干家

☆ 沿途街道及各活动现场的宣传广告位招商

1、沿途主要街道,莫高大道、世纪大道、众邦大道、兰州交通大学和费家营地下通道。

2、兰州市东方红广场、安宁锦馨广场、安宁仁寿山广场。

3、北滨河路段黄河铁桥至西出口,安宁东路、建宁西路,以及小西湖立交桥,七里河黄河大桥、银滩黄河大桥,黄河家园天桥、倚能家园天桥,十里店天桥、培黎广场天桥。

冠名招商热线:

0931-7706577 7706533

广告展位招商热线:

13893184408

承办:  笔必克机构