

春季家电 PK 踏青家电

全品类降价 家电制造“小阳春”



随着 4 月的开启，家电卖场的销售旺季也逐渐来临。本周末，随着清明节的如约而至，3 天的小长假也成为了商家抢夺市场份额的“黄金周”。日前记者就走访了解到，各商家均使出浑身解数，不仅优惠幅度堪比“五一”，连促销战线也齐齐拉长，意图借小长假打造今年的首个“消费黄金月”。

日前记者在走访中了解到，小长假未到，各卖场针对小长假的价格战已经拉开帷幕。以苏宁为例，其就将于本周推出以 3C 为主，涵盖大、小家电的大范围“竞价”促销。据苏宁方面透露，活动期间，部分家电价格普降 30%。

而在国美方面，本周将借力首届“家装节”，对包括电视、冰洗、厨卫在内的多个品类 的产品进行降价促销。值得一提的是，考虑到小长假 3C 产品需求量的激增，在“家装节”的基础上，国美也将增加 3C 数码的促销比重。

一位家电卖场经理告诉记者，4 月份历来是家装旺季，彩电与厨卫产品的需求空间很大，而空调、冰箱则是此时的旺季产品，更不可小觑。同时，由于 3 天假期的存在，短途旅游热还会刺激手机、数码类产品的销售。因此，几家家电商的假日促销都囊括了各大品类品牌，大家电小家电齐声喊降，为的也是打造一个家电销售的“小阳春”。

慕思推出第四代健康睡眠系统

本报讯（记者刘琼）3 月 20 日下午，继上午携手福布斯发布国内首部《中国企业睡眠指数白皮书》之后，慕思紧接着在北京国家会议中心强势推出了“第四代健康睡眠系统”，引发业界与媒体的密切关注。

据了解，慕思第四代健康睡眠系统整合了比利时、荷兰、丹麦、德国和澳大利亚五个国家的优势资源，以及香薰、音响、人体工程研究和寝具制造等六大行业，采用了七家全球顶级公司的健康睡眠产品和技术。其致力于 360 度立体睡眠环境的打造，从“眼耳鼻舌身意”六根出发，多方面营造完美的睡眠环境。

西影教育 编导类艺考培训开启 4 月招生季

由甘肃西北师范大学影像信息技术职业培训学校主办的“2015 年编导类考前培训”招生工作将于 4 月起在兰州、嘉峪关两地全面启动。

据了解，甘肃西北师范大学影像信息技术职业培训学校是一家专业做编导类高考的培训机构，学校坚持名师教育，优选本科院校艺术类专业权威教授、讲师及电视台知名工作者授课，凝练艺考考纲，帮助考生以优异成绩考取一流的传媒院校。2014 年该校的艺考生取得了优异的成绩，为了更好地服务编导类学子，2015 年该校将继续优化课程模块，实施小班额、编导播音分班授课。

据该校负责人介绍，本学年，学校将设置入学测试，根据学生测试情况，查漏补缺，制定个性化教学方案。此外，学校还添加了助教板块与联考模拟考试，筛选往年甘肃省联考中最优秀的学生作为师资补充，因材施教，完善教学，让学员尽快适应考试节奏。与往年不同的是，除了常规的集训和冲刺班，今年该校将在 4 月开设周末班，方便兰州及周边的学生在不耽误文化课的情况下提早涉足艺考知识，同时，也欢迎考生加入西影教育微信服务平台：xiyingedu，分享教育信息。（阎韵竹）

随着 4 月的开启，家电卖场的销售旺季也逐渐来临。本周末，随着清明节的如约而至，3 天的小长假也成为了商家抢夺市场份额的“黄金周”。日前记者就走访了解到，各商家均使出浑身解数，不仅优惠幅度堪比“五一”，连促销战线也齐齐拉长，意图借小长假打造今年的首个“消费黄金月”。

“焕新潮”成市场最大看点

纵观本轮的家电促销不难看出，“焕新潮”成为了此时家电市场的最大看点。尤其是此时，家电卖场开始进入上新打折期，不仅部分旧款产品进入最后一轮打折，还有不少新款产品也选择通过让利促销来积累人气。

记者在部分家电卖场看到，除了电暖器、浴霸等反季家电都在打折促销外，部分空调、冰箱等“当季”家电也有折扣。“不少厂商会在五一推新品，新品扎堆上市，旧款产品价格自然有松动。”国美电器市场部相关负责人介绍称。

此外记者留意到，今年的清明小长假促销，几乎所有的卖场都做出了“保价五一”的承诺。对此，一位业内人士透露，之所以“保价五一”，是为了借小长假之势，打造今年的首个“消费黄金月”。 在其看来，从 4 月开始，家电卖场就将迎来传统旺季，而本周末的小长假也被各路商家视作是今年家电销售旺季的新“起点”，自然不能轻视。

本报记者 刘琼 实习生 韩敏

智能手机争夺加码 低价高性能已成趋势

4G 的到来让国内智能手机市场不再是单一方面的争夺，从近日来多家手机厂商的举动可以看出，如今的市场已然集价格战、配置、配件以及渠道于一身的综合比拼。

近日来，包括华为、TCL、中兴 nubia 等在内的多家厂商纷纷发布新品，竞争的噱头也不约而同定在了高性能低价上。上周，中兴通讯独立品牌 nubia 发布跨新旗舰产品 X6，该产品号称“手机中的单反”，除了具备 1300 万像素的前置摄像头，还拥有美颜功能、人脸识别和光绘模式。

与 X6 发布的同一天，TCL 通讯也推出了新 4G 手机，其发布的手机、平板电脑、无线路由器等 5 款新产品全是 4G 产品。其中，在手机方面也主打性价比。 除了这三家厂商外，还有多家国内外厂商均在推出今年新产品或表示将要推出新产品时提到，性价比将是今年的重点。这包括酷派、LG 电子喊出的千元 4G 手机口号；诺基亚不足千元的首款 Android 手机；以及小米、北斗等不足千元的八核手机。

一直以来，价格战始终是国内智能手机市场的主旋律，尤其是国产手机在 3G 时代的千元大战，从洋品牌手中抢走了很大一部分市场份额。随着 4G 的到来，国内智能手机市场在坚持低价的同时，也开始提高产品配置，希望通过性价比抢夺更多的用户。

玩转 3C 数码 踏青出游你最潮

春暖花开，心情也跟着暖暖的风憧憬田野的绿色，于是许多人选择了踏青出游。不过，要带上数码产品才能留住春天的美，丰富您的出行生活。

娱乐控：旅行娱乐也轻松

你还在机场拖着沉重的行李箱包，在安检口尴尬地“翻箱倒柜”么？你还在火车上抱着笔记本看电影、打游戏么？对于旅行的人们来说，如果想抛开 GPS 导航、手提电脑和各种电池充电器，时尚的平板电脑和 4G 手机就能为你解围。

必备一：ipad air

必备理由：作为一个时尚潮人，身边怎能没有一款苹果相伴？最新一带的 ipad air，除了对原有苹果品质的继承，更大、更清晰、更流畅的性能更是俘获了无数“果粉”的心。

必备二：Nubia（努比亚）X6

必备理由：作为一款全新的跨界旗舰产品，Nubia X6 一直有着不错的卖相。最重要的，它还搭载有高通骁龙 801 处理器，最大主频达到 2.5GHz，能够最大程度地满足你在娱乐方面的所有要求。

风景控：留住美丽瞬间

想留住美丽风景，在众多的数码相机中，长焦带广角的机型能够应对各种场景，无论是想拍出开阔震撼的全景照片还是难以接近的有趣景点，这类相机都给了你一个最佳的解决方案。所以如果你对拍摄效果有着一定的要求，看下面吧。

必备一：尼康 P510

必备理由：尼康 P 系列是 COOLPIX 消费类相机中的高端机型，而其中 P510 则是以光学变焦闻名于世。这款长焦相机拥有 42 倍光学变焦性能，是目前市场上光学变焦倍数最大的机型。

必备二：三星数码相机 WB700

必备理由：长焦带广角，可不仅仅只是笨重单反的代名词。有时候，小机型也有大作为，三星 WB700 就是其中之一。该机型采用了 1600 万像素 1/2.33 英寸的 CCD 传感器，搭载一支 24-576mm 镜头，长焦、广角表现都异常优秀。

自拍控：拍出最美的你

如果你是自拍控，或者热衷于人像拍摄，带有翻转大屏的相机以及有着出色拍照功能的手机，也是极为丰富的。以下两款产品是热爱人像摄影的朋友不可错过的。画质完全可以满足摄影爱好者对影像素质的要求。

必备一：索尼 NEX-5R

必备理由：说到自拍神器，以轻薄时尚著称的索尼微单不知道俘获了多少“萌妹子”的心。该机型创新地加入了翻转屏以及 wifi 功能，轻松实现了随地自拍和分享。而它的可翻转大屏以及耀眼的白色，都是你踏青途中不可或缺的元素。

必备二：三星 GALAXY S4 Zoom

必备理由：要论自拍的方便程度，有什么能媲美得了手机？而三星 GALAXY S4 Zoom 就是一款拍照表现极其出色的个性手机。它的机身背部搭载了一个 10 倍光学变焦的镜头，随着照相模式的开启，镜头会相应的启动。面对它，甚至有人直言：这究竟是手机还是相机？足见得它拍照功能的强大。

本报记者 刘琼