

时尚百盛 踏青季寻求那一抹春光

花开红树乱莺啼, 草上平湖白鹭飞。踏青, 踏青。不走不足以知青之细微, 不走不足以知青之珍贵。在这风和日丽, 春草芬芳的佳日, 快来百盛寻求那一抹春光吧!

2014 年 4 月 3 日—4 月 8 日, 经典时尚, 装扮自己。活动期间当天购买新品鞋服现金累计满 200 送 200/160/100 元现金券, 送券到卡, 多买多送; 请给自己一个美丽的机会, 为悦己者容。F1 化妆品区品牌单柜满 500 送 200, 多买多送。无与伦比的化妆品盛宴, 帮助你培养出婴儿般柔嫩的肌肤。

除此之外, 为了回馈消费者, 时尚百盛还将在活动期间开启会员独享的超值换购。即 活动期间当天全馆购物现金累计满 500+5 元, 即可换购价值 68-98 元男 / 女底裤一条; 商场当天累计消费现金满 800 元送后手部刮痧一次; 累计消费满 500 元送停车卡一张, 满 1000 元送两张。

这个踏青季, 来百盛寻觅你的美吧。 (刘琼)

春光乍现2014
花漾珠宝之现

璀璨浪漫花朵造型

鲜花与珠宝, 相信没有几个女人能抵挡住它们它们的诱惑, 它们散发出来的迷人光芒总会让大多数女人沉醉。所以, 对于鲜花和珠宝的结合, 更加是魅力无法抵挡! 2014 年设计师们赋予了花朵更加千变万化的面貌, 铂金、钻石和各类宝石制成的花朵, 经由珠宝师的巧手雕琢, 不仅姿态传神逼真, 花朵绽放时的美感也表现得栩栩如生。

缤纷彩色钻石珠宝

天然彩色宝石钻石是大自然给人类馈赠的奇幻瑰宝, 绚丽如虹的浓艳色泽唯美诠释锦簇繁花的盛放娇韵、海洋与天空蕴含的深邃活力, 以及火光交融所绽放的慑人魔力, 迷人的色泽每时每刻都展示着大自然的无限魅力。

可爱童趣卖萌造型

在这个卖萌无处不在的世界, 奢侈品牌再也不是原先那张高高在上高贵冷艳的面孔, 时不时的卖个萌发个嗲, 童趣的珠宝造型将每个女人心中的小萝莉统统唤醒。2014 马年的到来, 许多品牌都应景地推出了马型饰品, 另外, 蝴蝶结系列也依然在珠宝界熠熠生辉, 哪个女人会对蝴蝶结说不呢?

本报记者 韩莉

或许此刻在你的心目中, 只有缤纷夸张的色彩才是属于春天的颜色。但其实, 如果你留意各大时尚杂志的潮流趋势你会发现, 本季妆容的出彩并不落在眼妆的夸张色泽之上, 淡色但强调眼影的眼妆, 配上自然有光泽感的唇妆, 才是审美王道。

无彩春妆
诱惑整个春日

Focus1 无彩眼眸

这一季, 你可以不把主打色放在眼眸之上, 但这并不等同于可以忽略眼妆——看似宛若天成的无彩眼眸, 其实需要极其精细的打底功课, 漆黑眼线、眼底遮瑕、眼睑提亮以及卷翘睫毛, 一个都不能少。

打造重点: 眼镜的妆容最考验一个人的化妆技术, 想要打造立体的无彩眼妆, 可以以细海绵沾取眼线色后, 在上眼皮睫毛根与下眼皮的眼尾 1/3 描绘出线条。

Tips: 1. 潮湿的季节, 眼线、睫毛膏更容易发生晕染, 因而选择抗晕染配方是此时彩妆品的必备元素。2. 在化妆包里常备一支眼线笔, 当你觉得素淡的眼妆去派对不够抢眼的时候, 把眼线加粗是个省时省力的好办法。

Focus2 清透肌底

越是清淡的妆容, 对肌肤的要求越高。除了肌肤本身要护理得当之外, 粉底的选择一定要清透自然。通常来讲, 粉底液的遮盖力会高过 BB 霜, 如果这段时间肤质不佳, 粉底液还是首选。

打造重点: 尽管上底妆是刷子、手指、海绵各成一派, 但化妆师建议我们这个时候一定不能让手指闲着, 它的天然温度在每一次的轻拍轻按下注入粉底间, 帮助粉底更好地与皮肤融合。心思在于, 我们不妨拍两遍粉底, 在第二遍中加入一点慕斯腮红或是添加珍珠光泽感的提亮粉, 充分混合在粉底中。

Tips: 1. 记住, 粉底液和 BB 霜只能二选一, 如果两样叠加, 反而会让肌肤丧失了透明感, 有些假脸的感觉。2. 在底妆产品中加一滴护肤油, 可以大大提升贴肤感。借助海绵或粉底刷, 也能让底妆更加透明贴肤。

Focus3 轻咬朱唇

“漂亮就行”的千颂伊, 再次带动了咬唇妆的风行。其实, 咬唇妆并不难化, 关键是要掌握渐变技巧——以唇珠为中心, 用深色唇膏涂满二分之一唇部, 然后用手指以晕染方式将唇膏延展, 再涂一层透明唇彩即 OK。

打造重点: 在表现咬唇妆时, 有时候我们会觉得唇膏少些润度, 唇蜜又太轻佻, 唯有把它俩巧妙融合才够完满。建议用偏裸色的唇膏和唇蜜, 先在手背上 2 : 1 混合, 唇膏多些, 唇蜜少些, 让色度与润度、光泽度浑然天成, 再上色, 会比直接两层的叠加多了饱满的温度。

Tips: 1. 咬唇妆较适合唇色浅的美眉。如果你的唇色或唇纹较深, 可先用粉底液遮盖原有唇色。2. 唇膏颜色最好要明艳一些, 比如橙色、亮粉, 而唇彩以透明色为佳。

本报记者 刘琼

健康美味“油”你做主
天美思榨油机
邀您一起关注食用油安全

你有没有为是否吃到了地沟油而胆战心惊? 你有没有为找不到放心的食用油而感到烦心? 你有没有为转基因油能不能吃而彷徨? 如今, 随着食品安全受到越来越广泛的关注, 越来越多的兰州市民主张“好油自己榨”。而天美思家用榨油机的问世, 则让兰州市民吃到“放心油”的愿望得以实现。

记者了解到, 为了让更多消费者亲眼见证天美思榨油机带来的品质和健康, 即日起, 天美思榨油机将在国芳综超广场店负一楼(原东方红地下商场)专柜内举行大规模的亲自试榨活动。活动期间, 消费者只需带上 2 斤芝麻和油壶, 就能亲眼见证家用榨油机所带来的健康生活, 同时今天开始将进行家用榨油机 5 折的店庆活动, 折扣全国最低。据家用榨油机相关销售人员介绍, 由于自己压榨的油没有使用化学剂, 天然营养不被破坏, 所以除了最大限度地保存了亚油酸等不饱和脂肪酸和维生素 E、铁、锌等营养成分, 还能保留油脂本身的浓香味, 确保产品本身的原汁原味、安全、卫生、无污染。

据了解, 天美思家用榨油机作为全国首款国家 3C 认证家用榨油机, 从烘焙到出油一键式智能操作, 榨出新鲜健康的活性小分子养生油, 冷榨精华滴滴鲜纯。

同时, 其引进德国先进榨油技术, 突破性地将大开型智能榨油技术浓缩到微小电脑智能芯片上, 不仅能将油脂快速挤出, 高速转动形成的离心力还能将大分子油转换成六角小分子油, 保证越吃越健康, 越用越放心!

(刘琼)

百姓直通车眼镜超市
2014 新款太阳镜上市

近日, 随着气温的急升, 选择一款时尚又实用的太阳镜成为夏季必备的时尚品。昨日, 记者从兰州市规模最大的全国连锁零售企业百姓直通车眼镜超市了解到, 2014 新款太阳镜现已全面上市, 并全面下调价格, 备战即将到来的眼镜市场消费旺季。

全面下调价格销量直线上升

日前, 全国连锁百姓直通车眼镜超市联合雷朋、宝姿、蜜雪儿、丘比特等百余知名眼镜厂商, 回馈广大消费者, 全面下调太阳镜价格。千款 2014 最新款式品牌太阳镜进行“零利润”销售。在走访中记者了解到, 兰州百姓直通车新款太阳镜自上市以来, 就受到了广大消费者的欢迎。

“现在太阳镜还是个时令货, 估计天气热的时候好款式都卖完了, 所以, 我到百姓直通车眼镜超市看中了 3 款太阳镜。”采访中不少市民表示, 像眼镜直通车这样, 既实惠又重品质的产品, 自然会受到消费者的青睐。

太阳镜平价质量仍有保障

记者了解到, 目前, 兰州市场上许多眼镜店中的太阳镜售价相差悬殊很大, 一些品牌太阳镜售价近千元, 但多数太阳镜则卖几百。对此, 兰州百姓直通车眼镜超市相关负责人告诉记者, 尽管他们的太阳镜进行“零利润”销售, 但所有产品都有质量保证。

“产品质量是企业的生命, 如果没有了产品质量, 那么企业也就没有了生命。”采访中, 眼镜直通车总经理万总如是说。据了解, 百姓直通车自创建以来, 始终视产品质量、服务质量、企业信誉生命, 绝对不会销售质量不合格的镜。百姓直通车眼镜超市不仅是简单的平价, 优质平价、优质服务才是直通车眼镜超市的真正含义。(刘琼)