

梧桐苑河景现房“0 元认筹、8 折钜惠”等活动强势启动

河景现房巨额优惠

“粉丝级客户”挤爆现场



“景外有景、景景相连、借景生景”的住房理念与特色，让中国铁建·梧桐苑河景房受到众多买房者的关注，最美的四月已至，为回馈广大新老客户，中国铁建·梧桐苑于 3 月 29 日正式启动了“0 元认筹、8 折钜惠”等大型优惠活动。

记者从中国铁建·梧桐苑相关负责人处获悉，此次全城钜惠活动，主要分为“0 元认筹”、“五万抵六万”、“8 折钜惠”等优惠项目，面向广大中国铁建·梧桐苑一期住宅认购客户与二期住宅“粉丝”客户，开启 2014 震撼全城的认购惊喜。

“二期五万抵六万认购成功后，我还有机会抽取 2000-10000 的购房代金券，还可以参与房款 8 折优惠抽奖！也就是说如果一套房子 80 万，中奖后能给自己再省 17 万多，真是不敢相信呀！”活动首日，现场异常火爆，一名打算参与认购的刘女士惊讶地对记者说。

据项目部负责人介绍，本次活动的优惠力度之大可以用“巨额”来形容。活动期间成功认购一期住宅客户及参与二期认筹(包括参与“0

元认筹”、“五万抵六万”)的客户与开盘当日成功认购住宅客户，均有机会抽得本次八折大奖。而参加本次活动的客户均可参与同期举行的其他相关优惠活动，同时可享同等折扣。

中国铁建·梧桐苑位于国家级兰州经济技术开发区核心地带，南临滔滔黄河，北依仁寿灵山，地处安宁区北滨河西路与莫高大道交汇处。由综合公共建筑、商业、住宅三部分组成。绿化率达到 52%，最大楼间距 114 米。项目还规划了 1：1 以上的车位配比。它依托实力雄厚的央企，秉承责任地产、生态地产、诚信地产的开发理念，倾力打造了兰州黄河北岸的又一景观，树立了中国铁建的优良品牌形象。项目还配有准五星级酒店——国泰安宁大酒店，集客房、餐饮、休闲、商务一体，交通便利，是举办各类宴会以及庆典活动的理想之选。

与此同时，百抽百中 2000-10000 元的“天天全现房、天天有钜惠”与老客户带新客户返现互动的“购房享好礼、你带我就送”活动也将紧随其后，为广大市民带来最实惠的买房享受。

本报记者 柴立华

细数指尖流淌的光阴，恍然已是整整一季春秋。这一季，在兰州这片希望的热土上，碧桂园生根、发芽、成长；这一季，因为有你，碧桂园成就辉煌。兰州市民热情淳朴，接纳了远道而来的碧桂园；用你的直接行动，认可了它们的生命价值。

希望之春，碧桂园在行动

碧桂园兰州新城在短短 6 个月时间里，削山造地，披林通渠，创造除了西部伟大绿洲奇迹；开盘当日仅 4 个小时，就成为了 50 亿销售神话的创造者，更是碧桂园在兰州，寻找到的第一批 6000 余位业主——最可亲可敬的家人！碧桂园始终心怀感恩，因为他们懂得，肩上的职责，并非在热卖后就画上句号，恰恰相反，这仅仅是职责的开始。

2012 年，碧桂园来到兰州，进驻青白石这片被兰州人遗忘的黄土坡，2013 年，这里已然改变了模样，一座规划面积超越整个雁滩，相当于四分之一城关区的未来城市东扩新中心已经初具规模。城市的建设者都说，开疆拓土虽然不易，但并非最难的部分，如何让这座城活起来，才最难。碧桂园人，用她 22 年的品牌沉淀，全国 40 余座城市 200 多个项目的开发经验，造起的兰州新城，并没有让我们失望。

2014 年，迎着春风暖阳，站在青白石的城市高地上，您所看到的碧桂园，已然充满了勃勃生机，三大奇迹已经开始逐步落地：凤舞新城的雁白黄河大桥，让天堑变通途，已在热火朝天的施工中，预计于 2015 年实现通车。这座纯正欧洲小镇风情的居住新城，如一个从天而降的森林童话公园般镶嵌在上风上水空气清新青白石高坡上，百亩果岭公园绵延数十里，五重立体坡度园林如画风景，城堡般的别墅群点缀其中，英伦商业步行街，星级会所沙滩情怀露天泳池的异域格调情怀……在兰州的人居历史中从未出现过。

如果说，这一年的春天，兰州多了一个寻春踏青的风景别致处，多了一个悠然惬意的如画风景地，那就是正在一步步为您呈现的碧桂园兰州新城——您最美丽的家园！这个春天，在这个家园里，碧桂园还要和您邀约，一起分享这美好春光，三八节的“幸福女人季，全城派信”，植树节的“梦想碧桂园，亲自许愿树”，3 月 23 日的户外狂欢季“碧桂园首届儿童轮滑大赛……”这一桩桩，一件件，我们都希望这个家园能更温情，更美满！

有天有地的别墅，一直是人们梦寐以求的人居终极目标。然而，繁忙的现代人却很难置身事外，与天地独处，“别墅梦”终究是镜花水月。于是，一层一世界的平层大宅(俗称“大平层”)开始叩击我们的心门，这种具有别墅特质却比别墅更具城市气息的物业类型，拥有城市不可复制的环境、人文、配套、交通的便利，日渐成为更高品质的生活方式，被财智阶层津津乐道。

近日，兰州天正中广集团将这种“高大上”的感觉，真实地呈现在了购房者面前。“长进深、宽开间”并标有“天正制造”的标签，已超越了该公司以往的任何类型的产品，这个平层多以私人订制的方式，在户型设计上不断创新，特别是在细节上满足不同客户群的个性需求。

大河之畔 名门豪宅

据项目负责人介绍，中广宜景湾·尚城秉承为财智阶层追求极致奢华的生活理念，精心设计，以简约、现代、高贵的简欧式园林风格，融入京华风韵之王者风范，以“人居”为基准点，追求居住的舒适与品位，为城市精英打造最适合居住与心灵栖息的样板空间。尚城二期的平层大宅将舒适性河畔的稀缺尊贵完美融合，营造出的舒适空间和购房者的实际需求，功能尽善尽美。

以 286 平方米朗阔尺度空间，呈献给宽广胸怀的大宅居者。南北通透的空间格局，动静分区的合理规划，对通风、采光等居住细节的深度关注，将日常生活起居的舒适度彰显到最大化。项目在户型设计风格上讲究空间序列感和和谐感，融合了传统与现代、自由与严谨。各功能区以及诸多细节的设计在秉承天正中广集团一贯的人性化户型设计原则的基础上大胆创新，点点滴滴的细节，大气布局、细处着笔。稳重大方的外观色调，使整个建筑既符合现代审美又不失亲切感。立体丰富的园林景观与建筑构成了一幅和谐共生的优美画卷，让居者感受大境心生。

豪门大宅不止有足够大的面积，更在于拥有空旷的视野和无限广阔的想象空间。阳



光、流水、绿意……尚城诸多建筑细节都是为了将绿景最大限度地引入社区，关照到每一户都能拥有更加宽广的观景面。宽敞的观景大阳台，置留生活休闲领地，极致表达现代建筑通透、开敞、观景、朝阳的非凡特性，同时体现着主人尊荣的身份。簇拥的只有风景，在生活舞台的前排，随处感受大自然的喝彩。

平层大宅，专属订制

奢华的空间，由人性化的尺度成就。



福布斯曾在 2008 年评选出的“世界十大最奢侈豪宅”中，平层豪宅一度占据榜上七席位置，成为了当时这部榜单最受关注的热点，而这也说明，平层大宅已成为全球居

住的风潮。

随着城市经济水平、人居理念的日益进步，别墅已不再是豪宅的惟一标志。有别于传统别墅“有天有地”的格局，平层大宅则以一种敞阔、延展的姿态呈现在豪宅圈层中，由于其对城市内稀缺资源，如 CBD、优质教育资源、稀缺人文资源的占有，逐渐成为承载富豪阶层在城市生活的一个新载体。

据了解，这种平层大宅不论是在国外，还是在国内其他城市，已成为住宅市场上最耀眼的明星，都被富豪们争相购买。

平层大宅可以说是别墅的“平层化”，也可以说是传统别墅的华丽转身——在城心土地日益稀缺的情况下，平层大宅的产生恰恰为喜爱居于城市核心和占据城市稀缺人文资源的高端人士提供了第一居所；同时，平层大宅在生活配套、户型分布、景观视野、物业管理、社交人脉等方面则更占优势。

中广宜景湾·尚城二期的宽景大宅正是在这一趋势下，适时而生。而 8 号楼这一压轴楼王，就是为这一阶层而准备的。舒适宽敞的开间，满足居住空间需求，在中央景观轴线的旖旎中将尊贵与优雅演绎到极致，让生活成为艺术的延伸，这是天生的优越，更是身份的彰显。

宽度决定舒适度，尚城二期拥有突破常规的开阔面积，大尺度带来的是无可比拟的空间释放，户型设计充分凸显空间的阔绰舒适，营造开阔气派的交流空间，彰显极致的生活风范和舒适需求的最大限度满足。

文/图 本报记者 张向华

二期宽景大宅火热预约中，敬请莅临鉴赏！预约热线：8232999、8527888