

兰州各大楼盘备足功课 抓住“金三银四” 夯实全年基础

在刚刚过去的三月，兰州楼市可谓暖意融融，持续前两个月的大卖势头。上周，兰州市有关会议通报了今年1至2月兰州市全市主要经济指标完成情况。通报数据显示：其中1至2月，兰州市商品房销售趋旺，前两月销售面积同比增长171.48%，完成商品房销售面积38.46万平方米。

虽然在前三个月只有两家新开盘的楼盘，大部分楼盘都处于蓄客期。而进入三月兰州各大楼盘摩拳擦掌，频频亮剑使出了各自的营销攻略，可谓是你方唱罢我登场，在整个暖意融融的三月，各楼盘的抢眼活动风生水起。其喜人的销售业绩用一位资深房地产营销人士概括的话为“喜大奔普”。

营销先行 让购房者记住楼盘

进入三月，对楼市来说又迎来传统的“金三银四”季节。很多的楼盘都会在三、四月加强推盘，这个时候恰好人们的消费心理比较松动，所以构成一个相比于其他月份比较高的购买，所以这两个月的消费额会明显高于其他月份，这就是一个“金三银四”的现象。而此时的市场上，多家楼盘推出促销优惠，空前给力。

在三月份以3·8节和3·15两大节日为契机，各大楼盘闻声而动，紧贴假日经济，大打促销牌。记者在走访多家楼盘后，企划部门负责人不约而同的认为，营销策划很重要，在各楼盘日趋同质化的今天，需要引起购房者的注意，那就要通过媒体资源和一切行之有效的营销方式，将楼盘信息释放出去。

一家楼盘企划部负责人告诉记者：“除了推出特价房源、限时买房减免房款等活动外，通过做活动推出一些相应的优惠政策也是一种不错的方式。不论用什么方式，就是要提醒购房者，记住有这样一个楼盘，性价比非常高，也很适合你。”据这位负责人分析，通过各



种营销策略频频出现在公众面前的一些楼盘，销售业绩肯定不错。而那些没有任何动静，想“闷身发大财”的楼盘，售楼处每个月的到访客户用手指头就可以数过来。

兰州楼市 暖意融融

近一段时间，受杭州、常州等地楼市降价因素，以及住建部部长透露“今年楼市双向调控”等多地楼市弥漫着一股观望气息。在采访中记者发现，受此影响，兰州不乏等待降价的购房者。然而，来自中国指数研究院4月1日发布的《2014年3月中国房地产指数系统百城价格指数报告》显示，2014年3月，全国100个城市(新建)住宅平均价

格为11002元/平方米，环比上月上涨0.38%，是2012年6月以来连续第22个月环比上涨，其中兰州新建住宅均价7577元/平方米，环比上涨0.58%。

同时，有关统计数据还显示，2014年截止3月25日，全市商品房签约销售量达到了88万平方米。3月16日，海亮·滨河壹号14#楼开盘，近90套5800余万的成交额，拉开了今年兰州楼市的开门红。与之同日开盘的还有西固人家6#楼，仅2个多小时，取得了所推房源销售近半的骄人业绩。将于近期开盘的新康花园三期和中广宜景湾·尚城二期，已经拉开了猛攻的架势，推出了诸多优惠措施，吸引了不少购房者。

文/图 本报记者 张向华

仁恒国际 领寓
REN HENG INTERNATIONAL TOP HOME

花样年华

曼哈顿风精装私寓
部分户型新推应市

接待中心及项目地址
仁恒·国际社区 华润万家超市东侧
www.rhzhonggroup.com

私属专线:8239999

认筹进行中 先来先选

兰房商预字(2014)第02号

新康花园
NEW HEALTHY GARDEN
安宁中心 品质生活

开盘起价6180元/m²，均价6800元/m²

开盘倒计时!

交5万优先享受开盘价
4层大型底商同步招商进行中!

7658333
7656666

销售中心/兰州安宁区建宁西路118号(安宁桃海市场南侧)

【开发商】兰州天宁房地产开发有限公司 【全程营销】甘肃锦成顺房地产开发有限公司