

4月影市 22部新片“扎堆”上映

三部好莱坞大片与北美同步 国产新片值得期待

经历了3月的平淡期后,4月影市开始回暖。整个4月共有22部影片上映,其中国产片17部、进口片5部。《美国队长2》、《里约大冒险2》、《超验骇客》领衔的好莱坞大片目标明确,企图在暑期档之前打一场漂亮翻身仗;而国产片方面,《整容日记》、《丑男大翻身》新片忙着“整形”,《魔警》、《白发魔女传之明月天国》、《冰封:重生之门》、《催眠大师》等大片则忙着打“牌”,然而最终谁能笑傲4月,只有且行且珍惜了。

娱乐快报

A 国产片:华语商业片百花齐放 类型五花八门

4月,华语商业片百花齐放,有魔幻武侠《新白发魔女传》、惊悚警匪《魔警》、惊悚恐怖《笔仙惊魂3》、穿越动作《冰封:重生之门》、悬疑爱情《催眠大师》、喜剧励志《整容日记》、校园小清新《同桌的你》,类型可谓五花八门。

4月上映的国产片无论是超级大片还是特色小片,均各有优势。《笔仙惊魂3》(4月4日)、《整容日记》(4月4日)、《同桌的你》(4月25日)、《催眠大师》(4月29日)等影片虽成本并不算太高,但有白百合、林更新、徐铮等明星撑场,再加上此前幕后以及自有品牌的铺垫,亦可能出现“黑马”。

大片方面,4月25日上映的《冰封:重生之门》和《新白发魔女传》在制作上耗资巨大,且同时锁定“五一”假期前上映。《新白发魔女传》在梁羽生原著基础上,延续仇杀、男人辜负女人等设定,并力图呈现更加魔幻的效果。影片《墨攻》导演张之亮执导,艺术顾问为技术控徐克。范冰冰饰演魔女,黄晓明重塑卓一航。而《冰封:重生之门》与《古今大战秦俑情》类似,没有了跨越千年之恋,只有持续数百年的恩怨纠葛,2亿元的耗资,主要花在了诸如以1:1比例重建“青马大桥”、“3分钟一场厮杀,5分钟一次爆炸”上面,据说甄式功夫将突破平面束缚,把拳头送到观众鼻尖前。

B 进口片:美国队长大冒险 德普也来凑热闹

为了讨好国内观众,越来越多好莱坞大片内地同步上映,4月上映的美国大片中《美国队长2》、《里约大冒险2》、《超验骇客》三部都是与北美同步上映。还有一部改编自希腊神话的《大力神3D》也将于4月11日上映。好莱坞排出从古至今到未来的超级英雄阵容,主要集中在上半月上映。

《美国队长2》被不少业内人士看好,或将达到今春好莱坞电影票房新高潮。而且,最近“美国队长”刚刚在“雪国列车”上当乘客战斗了一把,令观众念念不忘。4月18日约翰尼·德普主演的《超验骇客》科幻惊悚电影,在未来将人类的大脑意识移植到计算机中,人类会借助人工智能获得“永生”。各种奇葩造型已经不能再满足德普,这一次他在片中饰演“非人类”——一台电脑,更多用眼神和面部表情传达意识和内心情感,并将与女主角展开一段“人机恋”。

动画片方面,三年前口碑爆棚、引发院线大规模延期下线的《里约大冒险》续集《里约大冒险2》4月11日与小观众们见面。海瑟薇和艾森伯格原班人马配音,疯狂的小鸟丛林飞跃,玩转今年夏天开打的巴西世界杯,继续没心没肺地欢乐冒险。

本报综合消息

银幕动态

《美国队长2》今晚“造访”金城

“掌上兰州”联合东方红影城邀15位读者免费看“零点首映场”

本报讯(记者平丽艳)在海外积攒超强人气和口碑的漫威超级英雄大片《美国队长2》,将于4月4日在中国与北美同步上映。本报联合东方红影城共同打造的“晨报首映档”,今起将通过《兰州晨报》手机客户端“掌上兰州”邀15位读者免费看首映场。《美国队长2》是2015年《复仇者联盟2》的前哨战,黑寡妇与尼克·弗瑞戏份吃重,几位人物亦敌亦友的特殊关系让剧情更加复杂,包括神盾局飞行航母坠毁、高速公路连环撞车等特效大场面更是相当可观。本片的两个信息量极大的彩蛋在内地公映时会保留。

抢票方式

凡下载“掌上兰州”并成为注册用户的影迷,今天上午8时至下午4时可通过“掌上兰州-报料”进行抢票,您只需在“报料主题”内填写“抢票”,在“报料内容”中编辑“#影院名称#片名#电话号码#姓名”发送即可实现抢票,成功抢票者将由“掌上兰州”后台工作人员进行电话通知(每部手机用户只限一次抢票机会,多抢无效)。此外,影片上映期间,凭本报剪角前往东方红影城观影也可享受30元的观影优惠。



《美国队长2》海报

30元

东方红影城30元/张



张嘉译将献声荧屏

《歌手2》决赛嘉宾曝光 张嘉译将助阵韩磊

本周五晚,《我是歌手2》将迎来总决赛,歌手们的帮唱嘉宾也成为网友们所热议的话题。昨日,新浪娱乐曝光了7位帮唱嘉宾名单:黄绮珊、陈志朋、林俊杰、张嘉译、方大同、信、谭维维。至于配对帮唱,也将会擦出新一轮火花。

张嘉译将助阵韩磊,组成萌叔组合,张嘉译曾携妻子王海燕亮相央视演唱过《草原》,歌声粗犷磁性,与韩磊声音十分“搭”。而张嘉译对韩磊歌曲也十分熟悉,届时将演唱一个由韩磊名曲组成的串烧,萌叔组合必将掀全场高潮。其他配对选手为林俊杰助阵张杰,方大同配对邓紫棋,周笔畅和信牵手,黄绮珊助阵茜拉,谭维维助唱曹格及张宇助唱陈志朋。(新浪)

原生民歌六月唱响和政 甘肃选拔赛拉战幕

本报讯(记者平丽艳)3月31日,“第七届中国原生民歌大赛”甘肃选拔赛在兰州开战幕,来自省内多民族的56个(组)选手汇聚兰州展开激烈角逐。据悉,由文化部、甘肃省委宣传部主办,省文化厅等单位承办的“第七届中国原生民歌大赛”,将于6月下旬在我省临夏州和政县举行,这也是我国最高水平的原生民歌赛事。

甘肃选拔赛旨在充分展示我省原生民歌的特色,参赛曲目均为传统民歌,包括田歌、山歌、号子、小调及少数民族传统民歌题材等,多以歌唱生活、爱情、劳动、家乡为主,歌曲题材和唱法生动展示了各民族、各地区的文化特色和民族符号。据悉,大赛各组均设金奖1名、银奖2名、铜奖3名,进入决赛未获等次奖的选手获优秀演唱奖,比赛还设立组委会特别奖、优秀传承奖、优秀组织奖等,奖项由文化部颁发证书或奖牌。

国美打造春季家电节 O2M 新战略引领低价标杆

国美 O2M 战略新动作:春季家电节让利“请客”

3·15期间国美全国开展的“全民直击真低价”活动得到了广大消费者的青睐,消费者也对国美“真低价”的形象颇为肯定。从3月28日起,国美电器“乘胜追击”在全国开展春季家电节活动,并承诺确保特价产品足量供应,低价产品占比五成。

自开展“全民直击3·15”活动以来,国美“真低价、拒噱头”的低价活动备受消费者认可。数据显示,活动期间国美线下门店销售同比增长超过50%,线上同比销售增长也达

500%。国美相关负责人表示,正是基于用户的认可,国美才顺势开展春季家电节,期间将联合众多家电厂商资源为消费者提供低价不限量的家电产品,打造最具价值的家电选购平台。

在互联网特别是移动互联网快速发展的背景下,能否创造并满足消费者在商品、服务、体验、价格等方面的需求已成为零售业未来发展的重要趋势。其中,价格体验依然是影响零售企业“抢人”的重要因素。

据悉,国美联合全球百余家家电供应商共

同打造此次春季家电节,从3月28日起,将持续对外发布彩电、冰洗、空调、3C、厨卫、小家电六大品类的低价标杆产品,并承诺低价不限。

作为中国家电零售行业的开创者和领航者,国美一直秉承“薄利多销,服务当先”的经营理念,并在全新的O2M全渠道战略引导下,通过完善的供应链体系确保低价商品。在国美总裁王俊洲看来,真正的全渠道零售商业模式并不是O2O,而应该是O2M,即“线下实体店+线上电商+移动终端+社会化渠道”的

运营模式,充分满足不同渠道不同客户群体的个性化需求,实现消费者从渠道选择到价值选择的转变。

业内专家指出,传统家电连锁企业已进入转型的关键时期,在这种背景下,发挥自身优势具有重要意义。对零售企业而言,要构建持续的竞争力就必须通过打造开放式供应链价值平台,从供应链的前端与后台创造并满足用户的需求,构建以用户需求为中心的创新生态体系,从而掌控未来市场竞争的主动权。