

《星星》大热,全智贤金秀贤财运高涨 “双贤”3个月进账1.6亿

“双贤”全智贤、金秀贤靠韩剧《来自星星的你》创人气和事业高峰,代言费更是水涨船高,金秀贤从每支约 366 万元涨到约 461 万元人民币,全智贤则从约 461 万元“加薪”到 569 万元人民币,从服装、电信到咖啡、面包无所不卖。

据韩国媒体报道,“叫兽”金秀贤日前更接下可口可乐代言,约 712 万元人民币落袋。据悉,9 年前全智贤以约 407 万元人民币担任可口可乐代言人,如今金秀贤以约 712 万元人民币成为可口可乐代言人,不仅价码比全智贤高,代言条件也更优,可口可乐破例同意让他为咖啡、牛奶等饮料代言。

而“千颂伊”也不遑多让,全智贤在《星你》中穿过的华服、美鞋、名牌包都成抢手货,“达芙妮”女鞋看好她对消费者的号召力,邀她代言由谢霆锋设计的鞋款,传代言价码高达约 813 万元人民币。

目前,全智贤手上共有 15 个代言,金秀贤手上则有 17 个。近 3 个月来,全智贤狂捞约 8700 多万元人民币广告财,而金秀贤则进账约 8100 多万元人民币。

(搜狐)



“迭荡启服”:评测师体验长虹 CHiQ 电视

编者按:2014 年 3 月 18 日,“最强大脑——长虹 CHiQ 电视迭代版公测 Party”拉开序幕。来自全国的经销商、媒体记者、评测师、设计师等“大咖们”进行了现场体验。在轻松的 Party 和好玩的游戏环节中全面的体验了 CHiQ 电视的迭代升级和行业领先的四看功能,绝对“迭、荡、启、服”,足够引人入胜!

“迭”:迭代升级,让用户成为新时代电视的真正主人

这一次迭代可以算是长虹电视的一个里程碑了,从整机上实现了电视尺寸从 40 吋到 105 吋全方位覆盖,细腻的画面和震撼的视觉效果令到场的每位嘉宾目不暇接。当然,仅仅是这次硬件的提升当然不会是长虹的里程碑,

这一次长虹技术人员接受广大用户的反馈带来软件的全面迭代,发布了 ios 系统的测试 APP,让我这样苦等了许久的苹果玩家终于可以玩转 CHiQ 智能电视啦,对我而言这算是对我的最大福利了,不然好多 Party 中游戏都玩不了哦~嘻嘻。同时这次还对 CHiQ 电视的“四看”功能做了进一步的优化,更实用同时也更加人性化!

“荡”:荡气回肠,引领家庭互联网电视的新革命

这是一次长虹电视的迭代,其实这更是一次对过去电视产业认知的一次颠覆,这一次长虹 CHiQ 的迭代 Party,切实让我们体验到了扔掉遥控器随心所欲“玩电视”的快感,定义了

家庭互联网电视的新标准。即优秀品质的长虹电视机器,独家专利的完美兼容长虹电视的操作系统,完善配套的迭代手机 APP 和每个人随身携带的智能手机的整体融合,达到了真正梦寐以求的 1+1>4 的完美体验。

“启”:启迪未来,启客全系统迭代锁定“青年军”市场

自关注 CHiQ 这一系列产品的时候,就觉得这一产品专门为新时代年轻人打造的,无论从新颖简洁的外观设计,到酷炫好玩的操作系统,再到适合快节奏的白领和上班族随时随地玩电视的“四看”功能,无不彰显了 CHiQ 电视定位我们年轻人的决心与勇气。从这次精彩纷呈的迭代 Party 上更加确定了长虹这一次的

转型定位的态度,更符合现在年轻人的口味,也让设计师的个人魅力得以凸显。

“服”:心服口服,华丽转型绝对让您不服不行

CHiQ 电视的诞生到这一次的迭代让我对长虹品牌有了全新的认知。很多一起参加 Party 的评测师小伙伴们都深切地感受到了长虹这个老品牌的华丽转型,感觉更像是一次蜕变,一次涅槃。的确在互联网大潮的涌动之下,电视产业如逆水行舟不进则退,这一次 CHiQ 强势登陆上海滩,就是要让大家看到长虹的进步,精工品质的电视制作工艺搭载自主研发的先进软件产品制成的 CHiQ 电视真正地让人们感觉到了引领时代的感觉,让人心服口服。

CHANGHONG 长虹

4月4-6日

贺 长虹 CHiQ 电视 105-40吋全线上市

扔掉遥控器

最高直降 2000 元 后再给你 500 块



抵购价: 9876元



抵购价: 6999元



抵购价: 5399元



1 送480元专属服务包

5.00x8张x12月每季CHiQ优酷专属权益

2 购CHiQ PAD送给你

购55吋以上CHiQ/Q1/Q1R系列CHiQ电视,送专属Pad(CHiQ电视)

3 拥控盒尊享,送你500元

CHiQ用户拥有遥控控盒“长虹电视”牌机,获赠100元现金

活动地点: 国美各大卖场长虹专柜 咨询电话: 400-000-9310

