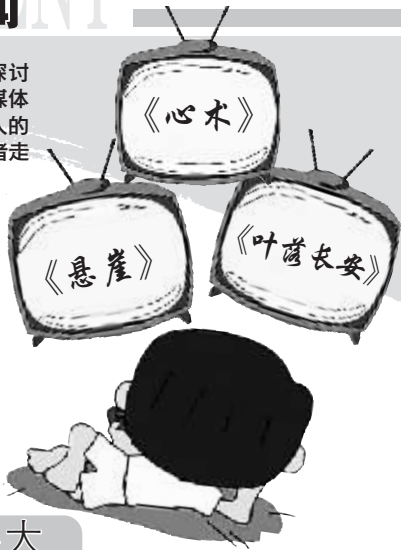


近日,电视圈中人士频频爆料,先是广电总局将对综艺节目再次限制,没过两天又爆出,总局正在探讨出台电视剧“一剧一星”政策(一部剧只能卖一家上星卫视政策)。相信不论是影视公司还是卫视,甚至媒体都为这一个个“骇人”的“疑似政令”捏一把汗。虽然随后有总局领导出来辟谣,但无风不起浪,电视圈内人的心中都放着一杆秤,如果真出台这些政策,将要如何应对?对与“一剧一星”的拥护度会有多高?为此记者走访了多家影视公司和卫视,他们都表示,“一剧一星”有利有弊,从调查中看,拥护度较高。



姜文

姜文新片《随子弹去》力邀巩俐葛优加盟

法国当地时间5月23日,姜文新片《Gone With The Bullets》(暂译为《随子弹去》)在戛纳公布拍摄计划。片方介绍,本片投资将远超过《让子弹飞》的2000万美元成本。

姜文新片制片人马珂透露,《随子弹去》并不是《让子弹飞》的续集,两部电影之间没有特别紧密的联系。影片依旧将故事背景定在了上世纪20年代,不过故事的发生地将从西南的小城转移到东部的大城市。这也与《让子弹飞》片尾麻匪帮成员奔向上海的剧情不谋而合。

演员方面,姜文依旧会出演主要角色,在25年前曾与姜文合作过的巩俐有望加盟。葛优也有望参演这部电影,尽管最终还没有签约,但马珂说,“他俩都很有可能与导演合作。”此外,还有一位美国演员没有公布。(新浪)



赵薇戴面具造型



赵薇刀疤脸造型

《画皮2》赵薇造型曝光 烈焰红唇戴面具出镜

由陈国富监制、乌尔善执导的东方新魔幻电影《画皮2》将于6月28日全国公映。日前片方再曝一组“靖公主”赵薇的妖艳新娘造型。

剧照中赵薇身穿色彩热烈的红色新娘装,头戴金色皇冠,烈焰红唇,尽显导演突出的“性感香艳”的感觉。据悉这套戏服是花重金为赵薇量身打造,衣长近6米,裙身上的刺绣也是由10个人一针一线纯手工制造的。而在曝光的这组剧照中,一张表情狰狞、摆出一副掏心架势的图片,隐隐预示着靖公主还有着不为人知的神秘力量,赵薇在电影《画皮2》中百变的造型,更让观众越发期待她在影片中的表现。

(新浪)

“一剧一星”可行性有多大?

观众叫好:电视剧百花齐放 业内担忧:挑战和风险很大

为什么提出“一剧一星”?

虽然广电总局在第一时间辟谣称“一剧一星”不可能实行。但相信圈内人都知道,广电总局任何的风吹草动都会有原因,并且传言几乎都一一变成现实。

卫视混战、恶斗升级

如今的电视剧播出状态除了卫视自制剧和独播剧,几乎所有

电视剧都走的“一剧多星”模式。近年来因为同播一部电视剧的几家卫视频频出现为争取收视而“不择手段”的现象。

比如四家卫视同播一部剧,虽然都是同一天上星,但谁先播哪怕五分钟,谁就容易抢到先机。因此出现卫视随意删减内容,掐头去尾的现象层出不穷。如最近热播剧《心术》被某家卫视将一集内容删得只剩37分钟,更是抢先播出了其它三家卫视中都没有出现的第三集部分内容。对此很多制片方迫于压力也只是敢怒而不敢言。

此外,电视剧被卫视随意改名,用以博人眼球。《宫》被黑龙江卫视改成《甄嬛前传》,江苏卫视在开播前将电视剧《雾都》改名为《烽火佳人》,《爱情公寓》被湖南卫视改成《超级爱情》,甚至有卫视将多年前的《雪狼》改成了今年开年大戏《悬崖第二部》。

收视低迷、成本虚高

由于卫视的混战,并没有从根本上提高收视率,反倒引起观众的反感,最后导致电视剧收视低迷。以

至于观众纷纷投诉,“以后不如在网络上看剧,无内容删减还广告少。”

另外,“大剧不断、好剧没有”的现象越来越明显。再加上明星片酬疯长,现在电视剧制作成本动辄上千万,有制片人表示,不够三千万都不好意思说出口。几乎和电影持平的电视剧成本,却没有制作出相应价值的电视剧作品,有圈内人士表示,“一剧一星”或许能够缓解一些电视剧的成本压力,从而将电视剧创作的注意力,从“哪个艺人好卖剧”转移到如何提高电视剧质量上来。

调查:圈内拥护度高 但业内担忧风险大

对于传言的“一剧一星”制度,记者采访了电视台、制片方、专家,从他们的调查发现,他们都认为“一剧一星”各有利弊,虽然能够起到规范市场的作用,但挑战性和风险性也很大。

花齐放了,至少大家选择的余地就大了。”

电视台:也将抱团作战

对于电视台而言,摆在他们面前的并不仅仅是“狼多肉少”,还夹杂了“同进退同存亡”的关系。因此天津卫视的有关负责人表示“一剧一星”对于卫视独家播

出和控制成本来说是好事儿。“现在的卫视购剧跟当时的网络版权热潮是一样的,谁有钱谁就能买到好剧,一剧一星能够给二线卫视一些机会,但对于电视剧的宣传而言还是欠缺的,尤其是具有社会价值的电视剧,多家宣传总是比一家宣传好。”

还有部分卫视负责人告诉记者,“一剧一星”能够暂缓卫视之间因同播一部电视剧而产生的“恶战”。但据记者获悉,天津、东方、湖南、云南卫视在效仿视频网站抱团作战,将结成电视剧购销联盟,开始同进同退,四家共同议价或投资同一部电视剧项目。

制片方:挑战压力并存

“一剧一星”对于制作方而言

的确是月儿弯弯照九州,小马奔腾制片人赵博告诉记者,“其实不管是一剧几星播,制片方对电视剧质量的要求是没有变的。在成本并没有降低的情况下只卖给一家卫视自然风险就增大。如果在控制成本的基础上还要制作精良,不是一件容易的事情。”

对于该举措是否能够降低明星片酬虚高的问题,赵博认为,“明星片酬不会短期见效,它有一个调整的过程,所以在这个过程中,制片方的压力就很大。”在选择如何上星的问题上制片方都很矛盾,制作人吴毅坦言,“四星联播影响力大,收益也相对好,但一星独播回款快,在编排时间上灵活度较高。”

(腾讯)

北京卫视再续“母爱真情”

《叶落长安》展现“中国式”亲情

本报讯(记者 李洁)5月27日起,根据同名小说改编而成的40集情感大戏《叶落长安》将接力《满秋》登陆北京卫视红星剧场,再续“母爱真情季”。该剧由国内一线编剧赵冬苓操刀改编,“少壮派”导演姚晓峰执导,同时汇聚了陈小艺、倪大红、刘涛等众多实力明星。全剧从1942年中原战乱饥荒讲起,通过一个典型“中国式”家庭的变迁,折射出中国大半个世纪翻天覆地的变革,堪称

是一部风格醇厚、匠心独运的年代巨制。

作为继《闯关东》、《走西口》之后,另一部记述百姓迁徙生活的剧作《叶落长安》讲述了郝玉兰(陈小艺饰)一家从河南逃荒至陕西,凭借勤劳智慧扎根西安,在六十年里历经风雨守望幸福的故事。陈小艺首度挑战52载年龄跨度:从17岁演到70岁。该剧编剧赵冬苓坦言,“原小说有许多生动饱满的生活细节,比如剧中人拉

大套的谋生手段,比如那个年代对于红烧肉的向往,都唤起了我的人生体验和生命回忆,这些东西让作品更加丰满。相信经历过那个年代的人,一定会对那些细节产生共鸣。”也正是因为有了大量细节的呈现,使得电视剧《叶落长安》拥有了格外亲切的气质,剧中对上山下乡、改革开放等重大历史事件的展示,无不从生活中最微观的变化入手,让观众在柴米油盐中体悟历史的变迁。



主演刘涛和倪大红亮相开播发布会现场

中老年学电脑《易点通》

近日由清华大学针对电脑初学者出版的一套从零起步学习电脑的教学软件《易点通》,热销兰州经回访得到普遍好评,它是市场上唯一的一套没有理论只讲实际操作的教学软件。

专门针对中老年人电脑基础薄弱、接

受能力慢、记忆力差等特点研发,采用独特的手把手教学模式,配有语音讲解、同步字幕提示。内容包括:打字、上网、聊天、网购、玩游戏、查资料、博客、排版、照片修饰等六十多项内容。市内可乘53、115、128、130路到兰州高新区高科大厦三楼,甘肃九州科技职业培训学校观摩演示,也可拨打:0931-8550609 咨询李老師。(田歌)

卫生间返臭 厨房串味有害健康

含香环保科技有限公司以高端的产品、专业的技术、星级的服务竭诚为您解决卫生间返臭,厨房串味的烦恼。是省内

唯一一家知名防返味企业,深受广大用户信赖! 预约上门:2359011 售后服务:13893182854 地址:七里河区敦煌路882号

夏进乳业在甘启动 “夏进有礼、欢乐有你”主题销售季

本报讯(记者刘佳)记者从宁夏夏进乳业集团股份有限公司甘肃省销售公司获悉,在兰州消费者中根深蒂固的夏进乳业近期在甘肃范围内启动了一项名为“夏进有礼、欢乐有你”的主题销售活动,从即日起到8月25日期间,凡整箱购买枸杞奶礼盒、浓缩奶礼盒、炫果ABC礼盒即可获赠精美礼品一份。

2006年,夏进乳业通过独创的“闪融”技术将枸杞蛋白和牛奶蛋白完美融合,使二者保健营养功效强强联手,推出夏进枸杞养生奶,由于其有别于一般牛奶产品的白色“外套”,火般的红色“嫁衣”颇

便抓住了注重养生之道的消费者的胃与眼球,热销势头不减!

2010年夏进乳业研发推出了高蛋白和高脂肪的浓缩牛奶,上市后再次受到了消费者的普遍好评。在生产工艺设计上,夏进浓缩牛奶不添加任何非乳蛋白,采用闪蒸工艺去掉牛奶中5%-10%的水分,生产1吨浓缩牛奶需要鲜牛奶1.1吨,使脂肪、蛋白质等营养成分均衡地达到了夏进浓缩牛奶的标准要求,严格的生产控制和高质量的产品要求,保证夏进浓缩牛奶的乳蛋白含量≥3.3%,该乳蛋白含量超出国家标准12%。

覆了消费者对牛奶的传统认识,产品一经投放包括兰州等地的市场,