

无限贴近

很多车型,包括以往的奥迪A6L,都自称是为中国消费者而来,但很显然为中国它们都还做得不够。拿奥迪A6L来说,7年前奥迪专为中国市场推出加长轴距的“L”车型,估计也思想斗争了很久——多少有些不太情愿。时过境迁,当这一代全新A6L尚在设计图上的时候,奥迪的设计师满脑子想的都是——中国,因为中国市场意味着奥迪全球销量的近1/4。

最终问世的新一代奥迪A6L是真正的中国版,而非以往北美版或者欧洲版的衍生品,除了长轴距,还有“中国专属发动机”和十余项“中国专属装备”,奥迪称其为“无限贴近中国”。

深度本土化开发的全新奥迪A6L



全景天窗是中国消费者的最爱

可调整副驾驶座椅只是后排强大功能中的一个

2.5 FSI 发动机,与其说是为中国研制,到不如说是为对抗宝马2.5直6而来



奥迪全新A6L的内饰也回归了个性。可以想见,当奥迪的设计师被告知,新的A6L不用再顾及公务用车所必须的中庸风格之后,他们是多么地解脱。

全系标配



一个220V三项插头,曾经是A8上才有的豪华配置

可加热、制冷的杯架

产生的热量还能让变速箱也尽快“热身”。作为国内首款全系标配发动机启停系统的豪华C级车,全新奥迪A6L可在拥堵市区行驶时自动控制发动机的

深度满足

——解析全新奥迪A6L



4月26日,奥迪A6L 2012款举行了西区上市仪式。自一个月前首次在中国露面,全新奥迪A6L已成为万众瞩目的焦点,车迷们热议着它新潮的外表、谜一样的型号标识以及看似平淡的价格。待浮华消散,新鲜劲儿过了之后,是时候品鉴这款车的性格了。

新一代奥迪A6L像是直接从设计草图

走下来的,近观之下,几乎能看到车身上的铅笔笔画的线条。这些线条如此率性,让人想到血气方刚的青年。

熄火和点火,这一过程中需要的电能则由能量回收系统在刹车时进行储备。发动机启停系统已经具备一些“微混”的特征,未来如果装上大容量电池,全新奥迪A6L或可变身为一辆混合动力豪华车。

全系标配发动机启停系统就够让人心动的了,全新奥迪A6L还不满足,它又将驾驶模式功能全系标配。通过MMI系统的操作,驾驶员可以选择五种模式中的一种,与此对应的发动机的响应速度、变速器的换挡逻辑、转向系统的舒适取向、悬挂系统的“软硬”程度甚至空调系统都会进行相应的自动调整。

全新奥迪A6L全系标配电子差速限滑功能,当车辆在弯道当中时,BSP系统会自动对弯道内侧的车轮施加适当制动力,让车辆在山路也游刃有余。至于动态转向功能,则是奥迪以获得德国设计大奖的纯机械设计,对抗宝马电子式的随速可变转向,当然,这也是全系标配。

制造满足

全新奥迪A6L整体车系的配置拔高,定义了新一代豪华C级车的标准,以奥迪目前的地位,这是它应该做的。令我们意外的是,奥迪似乎重新审视了其产品和品牌的定位,并付诸改进,就像一个一直沉默的学者突然语出惊人,全新A6L让人们一下子对奥迪这些年的修炼有了新的认识。

在全新奥迪A6L内,我们看到了A8L上的车载电脑手写输入板,以及功能更强大、可收折的MMI多媒体互动系统,在前后车门之间的B柱内侧,我们还看到了一个从未



B柱上的负离子发生器开关

这块汉字手写板的识别能力超强

德系车一向看重操控,也许是因为欧洲路况好,德系车还刻意强调路感,恨不得轮胎下每一个凹凸都直接传到方向盘和踏板上来,中国消费者大都不喜欢这样。其实中国消费者尤其是豪华车的消费者喜欢什么,奥迪早就知道,但却不能理解,最终究竟是什么让奥迪改变了思路不得而知,不过从全新A6L来看,现在奥迪对中国人的理解已经相当深入了。

静。为了中国消费者看重的这个感受,奥迪的工程师几乎是一寸一寸地处理了全新A6L上可能发出或者传导声音的部位,据说还专门开发了一种微纤维羊毛毡,贴敷在零

豪华的后排中央扶手



不受头枕影响的后排DVD屏幕

视辅助(红外线侦测夜间行人)、平视显示(投射行驶数据到前窗玻璃)、自动泊车辅助(自动停车入库)……奥迪这些高科技的装备即便不是为了向他人炫耀,车主在独自享用时也会油然而生一种满足感。

也许满足的感觉是妙不可言的,当你的手指触控材质一流的按键,当你在静谧的车厢中小憩,或者当细腻的真皮座椅按摩你的背部,你不会想到奥迪的工程师们为这一瞬间的感觉付出了多少努力。

件表面以降低噪音;柔。为了这个字,奥迪也煞费苦心,新的液压支撑技术被应用到车架与悬挂间、发动机和变速箱的支架上,减速带和坑洼路面的震动被滤掉了,这才是中国消费者要的“路感”;宽。7年前开启的拉长轴距之路,奥迪如今走得更加坚决。通过前悬变短的设计,全新奥迪A6L在车身略微缩短的前提下,轴距依然稳步突破3米,长轴距=大空间,为了中国市场,奥迪的“拉距”之路不可能回头。

在加长了轴距,减小了悬挂刚性之后,全新A6L的操控还是达到了很高的水准,除了铝材的应用,这应归功于奥迪工程师通过精准的调校,在操控和舒适之间找到了一种平衡,这就算是西方式的严苛和东方式的圆滑之间达成的妥协吧。

后排——奥迪这些年终于弄懂了这个使用率远远低于前排的位置对于中国消费者的重要性。全新奥迪A6L的后排不但更加开阔,功能也更强大,除了驾驶,后排几乎什么都能做。与中国版A6L的后排豪华中央扶手相比,欧洲版的简直可以用“寒碜”来形容。

最后让我们来到奥迪的尾部,原本标注排量的部位,现在是令人一头雾水的符号:3.0FSI,3.5FSI,5.0FSI,它们分别代表的是2.5、2.8和3.0T三款动力,之所以要用新的符号,是为了让人们不能一眼看穿这辆奥迪的身份?虚虚实实,连中国的古代兵法也用上了,用心良苦如斯,宝马奔驰们要想追上奥迪的软实力,看来还需时日。



小小的标识浓缩了奥迪对中国深度理解

以龙的名义聚首金城

2012 龙膜年会举行

本报讯 春意葱茏,夏韵初来。4月26日,美国首诺旗下荣誉产品LLumar龙膜汽车膜甘肃2012年会在位于黄河之滨的甘肃太阳能培训中心成功召开。来自甘肃各地35家LLumar龙膜汽车膜授权施工连锁店、LLumar龙膜汽车膜甘肃、青海、宁夏总代理以及兰州市工商局汽车分所等单位参加了本次会议。

龙被华夏民族奉为象征吉祥、昌盛、智慧和力量的图腾,世界顶尖防爆膜LLumar注册为“龙膜”,使得产品和品牌形象相得益彰,在中国市场备受推崇。

龙年开局,甘肃龙膜活力四射,意气风发。与以往的年会有所不同,本届年会特别邀请团队中的骨干坐而论道,通过对话的形式,期冀为龙膜在龙年的销售带来点睛之笔。会议伊始,龙膜甘肃团队

主力——兰州天盛和商贸有限公司销售经理康鹏做了以“新龙膜”为主题的工作报告,总结了2011年所取得的成绩以及存在的问题与不足,明确指出了2012年的改革发展思路,与会人员都深受鼓舞。龙膜甘肃团队的服务经理袁志刚则以“新服务”为主题

的报告,提出了应如何面对市场上鱼龙混杂、以次充好、影响龙膜美誉度的5点方针,得到了龙膜人的深度认可。最后,甘肃龙膜团队的关闻笑总经理做了以“新思维”为主题

万华三菱

原装进口 帕杰罗 47.8万-49.8万元

帕杰罗 30周年纪念版

万华金盛进口三菱4S店

0931-2502030 8313030

纳智捷

纳智捷大7 SUV:19.7万-26.8万元

旗舰型:26.8万元 智慧型:21.78万元

新创型:19.7万元 智尊型:23.98万元

兰州华捷汽车生活馆

0931-8325788

白银恒盛工贸有限公司黄金地段招商

国内一线合资品牌汽车寻求4S店项目合作伙伴。要求:热爱汽车事业、在当地具有一定的影响力和相对良好的人脉、具有一定的资金实力、相德良好、有一定的汽车行业经验。

招商电话:13689439066

威志 进取 超越期待

全新威志V5 创导智能双I理念

以进取 超越期待

全新威志V5 创导智能双I理念

威志V5领街登场

ISAVE 更省油更省钱,ISAFE 更安全更安心。创导智能双I理念,创享更多惊喜和快乐,全面超越同级轿车,真正全新境界,为您出行护航。

详情请咨询天津一汽经销商:

兰州津企富创汽车销售有限公司 0931-4866071

武威市冀泰工贸有限公司 0935-6185700

兰州正隆汽车销售服务有限公司 0931-2562255/2566695

酒泉市祥泰汽车销售服务有限公司 0937-2802977

天水王隆裕德汽车销售服务有限公司 0938-8383680

定西王隆汽车销售服务有限公司 0932-8449266

白银王隆汽车销售服务有限公司 0943-8312089

(经销商排名不分先后)

天津一汽夏利汽车股份有限公司 客户服务中心电话:400-661-9830 天津一汽夏利汽车销售有限公司 022-88132888 传真:022-88328250 邮编:300170 www.tjfw.com.cn

东风悦达·起亚
“夏季关爱”正式启动
检测维修皆享优惠

本报讯 扛过了春季风沙的洗礼,汽车也和车主们一起迎来了夏季的酷热,而随同跃然而升的温度一起到来的还有汽车空滤的及时清洁、汽车空调制冷前检验等等换季后面临的汽车保养检修问题。将2012年标定为“客户满意年”的东风悦达·起亚自然不会遗漏这样的问题,在延续其一贯优良的作风下,东风悦达·起亚为各位起亚车主在季节交替之际送上了车辆“夏季关爱”活动。

据悉,本次“夏季关爱”活动自立夏之日即5月5日起至5月25日结束,活动期间除去车辆夏季免费检测和免费“+1”服务,还可尽享由东风悦达·起亚甘肃宝通和兰州悦丰两家4S店准备的3重“关爱”优惠:1重优惠空调部件供应;2重预约来店,工时费10%优惠,备件5%优惠;3重夏季“风雨同舟”免费救援,维修工时5折优惠。

从年初开始,本地经销商推出的一系列回馈消费者的活动就把2012年的月份牌挤得满满当当。除了新车用户课堂、预约上门试驾、四季关爱、维修优惠、进店有礼外,各4S店还对购车用户展开了“赴韩国游”、“亲历欧洲杯现场”的抽奖活动,并取得了良好的效果。面对“顾客满意年”的全程战略,东风悦达·起亚除了以高效率高品质的可持续发展模式,脚踏实地地完成48万辆的全年目标,向更高品牌奋勇前行的销量目标继续进取,同时也在提升售后服务质量、产品品牌形象上再攀高峰,并通过强化销售过程服务,规范售前、售中以及售后服务行为,让消费者感受到更多的便利。

领先于时代,感受到你的感觉

全新奥迪A6L 巅峰感受

唯有以你喜欢的感觉呈现,尖端科技才有意义。以智能LED大灯于先见之明中洞悉未来;以带手写输入功能的MMI多媒体交互系统,在纷繁易读中明了方向;以后座通风按摩座椅在进取旅程中舒展心情。全新奥迪A6L,下一场驾乘风潮的引领者。更多详情敬请垂询一汽-大众奥迪特许经销商。

www.audi.cn

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春

兰州金岛煜奥汽车销售服务有限公司 地址:兰州市城关区北滨河东路88号 销售热线:0931-8310888 服务热线:0931-8310890