

4月29日，今年兰州的首场车展——2012甘肃国际汽车交易会在甘肃国际会展中心拉开帷幕，适逢“五一”小长假，车展上人头攒动，展销两旺，受到了兰州市民及周边市州的热捧。今年，省城兰州将迎来三次大型车展，分别是正在火热上演的2012甘肃国际汽车交易会、7月份的“兰洽会”车展和8月份的中国西部(兰州)国际汽车博览会。

2010年8月，兰州举办了真正意义上的第一次大规模车展，然而时隔两年，今年的兰州却要相继举办三次大型车展，大有比肩国内一线城市的气势，究竟是什么原因促使兰州车展如此火爆呢？



俄罗斯车模引人注目。本报首席记者 田辉成 摄

2012甘肃国际汽车交易会备受市民追捧 开展四天已有20万人次观展

# 兰州车市“领跑”国内二三线城市

## 首次车展意外火爆

连续成功举办了两届中国西部(兰州)国际汽车博览会后，作为车展主办方之一的深圳市联合车展管理有限公司见证了历次兰州车展的火爆，其总经理孟宾回忆说，2010年8月份，当他们第一次确定要在兰州举办大型国际车展时，他对车展能否成功举办心中并没有底，但是当年首届中国西部(兰州)国际汽车博览会举办的结果，却大大出乎他的意料，兰州车展非常火爆，兰州乃至甘肃市场爆发出的惊人增长力让业界刮目相看。

对于2010年首届中国西部(兰州)国际汽车博览会，甘肃会展

中心有限责任公司党委书记、总经理张柱回忆说，2010年以前，在甘肃也曾举办过多次车展，但地点都选在室外，总体来说规模小、档次低。2010年甘肃国际会展中心落成后，在硬件上为兰州举办高档次、大规模车展创造了条件，而首届车展也受到了兰州市民的热情追捧。

## 兰州车展缘何受热捧

回顾过去，2010年兰州只举办了一次大型车展，车展人流量达27万人次，汽车预订量超过万辆；而2011年，兰州举办了两次大型车展，总人流量超过60万人次，总预订量达2.5万辆。而目前正在举行的兰州车展，自4月29日开幕之后的



美丽车模



观者抓拍

4天来(5月4日结束)，据主办方统计，参观总人流量已超过20万人次，总成交预订车辆7600余辆。从数据来看，人流量和汽车预订量并没有因为今年车展举办次数增多而稀释，火爆依然。

孟宾分析说，就国内整个汽车销售市场来看，当前一线城市汽车销量增长趋缓，各汽车品牌厂商纷纷将销量的增加寄望于国内二三线城市，而兰州就是二三线城市的“领头羊”。

就兰州车展的意外火爆，业内人士分析认为，甘肃国际会展中心的落成使得硬件条件大为改善无疑是一个重要原因，但最根本的原因还在于甘肃整体的城市布局及城市经济规模等特点。具体来说，在甘肃省内

各城市之中，兰州可谓一家独大，而其他省内二线城市经济总量相对偏小，而且甘肃地域狭长，面积广阔，城市间距较大。在此区域经济背景下，各大汽车品牌在甘肃的销售网络建设相对乏力，各个品牌的4S店主要集中在兰州，而诸如在武威、张掖等兰州周边市州，4S店的数量特别少，这就促使周边市州的人买车并不是在当地，而是选择来兰州购买。

业内人士进一步分析说，来兰买车的还不仅仅是甘肃人，青海、宁夏等地的部分消费者，也会选择来兰州购车，这就为兰州的汽车市场提供了强大的购买力。正是在此背景下，可以说兰州车展的火爆热度直追国内一线城市。

本报记者 范海瑞

GOME

国美电器

UnionPay 银联

中国银联 电器刷卡补贴指定卖场

活动门店：万盛新活馆、双城门店、西站店、西固华都店

5月2日-5月6日

国美五一后黄金周 再创低价奇迹

差价三倍返 电器超五折

榜样就是会贴

同城比价 五一降价 商品跌价

国美3倍返还差价

榜样就是能降

刷银联卡购55"及以上彩电 送 创维32" LED!

活动说明：刷银联卡(卡号62开头)购买55"以上彩电(含55寸)均可获赠价值2199元的创维32" LED液晶电视一台。(特价机除外，详情可拨打店内咨询电话。)

本店广告图片仅供参考，所有商品以实物为准。广告中的活动，部分品牌型号不参加，特价机、批发、工程机不参加活动。礼品、现金卡、特价机、赠品数量有限，售完、送完为止。活动细则详见店内明示。

5月5日-5月6日 国美携手

Hisense 海信 Haier 海尔

双重优惠 终极 低价盛宴

活动持续升温中... 再创万人抢购奇迹!

最高优惠幅度 超过50%

有国美·生活美

25 国美为爱 节省每一分钱

低价 明确实价，更便宜、更实惠，19天差价退还。

贴心 体验式购物，39天质量问题可退货，提供更省钱的购物方案。

保障 99天质量问题可换货，提供长期售后服务，20万专业服务人员。

全国服务热线 单位采购电话 400-811-3333 0931-4818928